

An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A winding river or stream flows through the center of the forest, its blue water contrasting with the surrounding greenery. Wisps of white mist or smoke rise from the forest floor in several places, adding a mystical atmosphere to the scene. The image is framed with rounded corners.

BITALI

2023

Reporte de Sustentabilidad

El cambio está en vos. Vivir mejor es posible.

Carta de la Presidente

Queridos colaboradores, socios y clientes de BITALI,

Es un honor dirigirme a Uds. para presentarles nuestro Primer Reporte de Sustentabilidad. Como Presidenta de BITALI, una empresa que ha sido moldeada con la visión y la valentía de mi padre, siento la responsabilidad y el orgullo de compartir los logros, desafíos y compromisos que nos impulsan hacia un futuro más próspero y sostenible.

BITALI nació de la pasión de un emprendedor que se atrevió a cumplir sus sueños en realidad, de un hacedor que creía en el poder de la innovación y la excelencia. Mi padre no solo fundó esta empresa, sino que la cultivó con coraje, generosidad y un inquebrantable deseo de hacer de ella, un legado que dejara una huella positiva en la industria y en toda la sociedad. Su propósito nos inspira a seguir adelante, a superar obstáculos y a buscar constantemente nuevas formas de impactar de manera positiva en nuestro entorno.

A lo largo de los años, hemos transformado a la compañía con la convicción de que podemos trascender fronteras, tanto geográficas como conceptuales. Nos hemos consolidado como líderes absolutos en el mercado argentino de productos del descanso, pero nuestro

horizonte va más allá de los conceptos comerciales. Nos guía una visión que abraza el concepto del triple impacto positivo: buscamos generar valor, no sólo económico, sino también para nuestros colaboradores, clientes, comunidades y el medio ambiente.

Nuestros valores corporativos arraigados en la ética del trabajo, la integridad y el respeto, son el motor que impulsa cada una de nuestras acciones.

Creemos en la transparencia, en la responsabilidad y en el compromiso con la excelencia en todo lo que hacemos. Estos son los valores que nos han guiado, y lo seguirán haciendo, en nuestro camino hacia la sustentabilidad y el impacto positivo.

En este informe, encontrarán un reflejo de nuestro crecimiento integral, en términos sociales y económicos, pero también ambientales y de nuestra comunidad. Estamos comprometidos con la mejora continua, con la búsqueda de soluciones innovadoras, con el cuidado de las personas y con el desarrollo de prácticas empresariales que contribuyan al bienestar del planeta.

En nombre de todo el equipo de BITALI, quiero agradecerles de todo corazón por ser parte de

este viaje. Juntos, estamos construyendo un futuro más sustentable para las generaciones venideras.

Por eso los invito a disfrutar las páginas que continúan que son el fruto de muchísimos años de trabajo de esta compañía que hace muchos años soñó mi querido padre y que hoy ya es una gratificante realidad.



VERÓNICA VARA
Presidente

Carta del CEO

Estimados colaboradores, clientes, proveedores y comunidades:

Me complace dirigirme a Uds. en esta ocasión para presentar el primer Reporte de Sustentabilidad de BITALI, un hito significativo que refleja nuestro compromiso con la excelencia en todas nuestras operaciones y la integración de prácticas responsables en el corazón de nuestro negocio.

BITALI nace como la división Confort y Bienestar de Grupo Piero, y actualmente comercializa las marcas más reconocidas de la industria del descanso: Piero, Cannon, Suavestar, Gani, Suavegom y Rosen.

Durante 2023, BITALI ha avanzado significativamente en el camino de transformación hacia una empresa con los más altos estándares de prácticas, enfocada en la eficiencia, la calidad, la innovación y la sostenibilidad. En los últimos años nos hemos propuesto ser una compañía que no sólo se destacara por la calidad de sus productos, sino

también por su impacto positivo en el medio ambiente, en las comunidades donde operamos y en la sociedad en general.

Nuestro compromiso con la gestión de triple impacto se refleja en cada aspecto de nuestras operaciones. Desde el lanzamiento y formalización del Programa DAR, dirigido a Donar, Aportar y Recircular productos para el descanso en las comunidades donde operamos hasta nuestra Política Integrada que abarca Calidad, Ambiente y Salud ocupacional.

Me enorgullece compartir que en 2023, BITALI fue por su planta industrial ubicada en Sauce Viejo, un testimonio de nuestra capacidad de superación en un aspecto tan sensible como lo es el impacto ambiental que pueden generar nuestras operaciones.

Además, alcanzamos las certificaciones ISO 14001 y 9001 en todas nuestras plantas, destacando nuestro enfoque en la gestión ambiental y la calidad de nuestro trabajo. Estos logros son el resultado del arduo trabajo y

la dedicación de todo el equipo de BITALI, y reafirman nuestro compromiso con la mejora continua y el espíritu de superación.

Durante la segunda mitad del año 2023, Bitali comenzó a transportar sus productos por todo el país con logística que utiliza biodiesel, y fuimos reconocida por el Ministerio de Medio Ambiente de la provincia de Santa Fe con el Sello Verde en nuestra planta industrial de Sauce Viejo por la nuestra gestión ambiental.

Este reconocimiento nos impulsa a seguir avanzando en el camino hacia la excelencia y nos compromete a profundizar mejores prácticas en sostenibilidad.

Queremos avanzar hacia un futuro inmediato en el que las generaciones más jóvenes y aquellas por venir, encuentren un planeta saludable.

También reconocemos la importancia de contar con proveedores responsables y clientes que valoran la calidad de nuestros productos y la experiencia de compra que ofrecemos.

Por último, quiero expresar mi sincero reconocimiento a cada una de las personas que forma parte de la familia BITALI. Su profesionalismo, dedicación y pasión son fundamentales para nuestro éxito continuo, y se alinea con nuestra Visión que busca llevar a la compañía hacia los estándares más elevados.

Sigamos trabajando juntos para hacer de BITALI una empresa líder en la fabricación de productos para el descanso, pero también en la promoción de un futuro sostenible para todos.

Atentamente,



JAVIER ARRIOLA
CEO

Contenidos del reporte

Nuestra Organización

PÁGINA 05

01

Nuestra Gobernanza

PÁGINA 17

02

Capital Humano

PÁGINA 29

03

Comunidad

PÁGINA 38

04

Cadena de Valor

PÁGINA 44

05

Gestión Ambiental

PÁGINA 47

06

Nuestros Clientes

PÁGINA 58

07

Nuestras Marcas

PÁGINA 62

08

Nuestra Organización

BITALI desde hace más de 60 años invierte y contribuye al crecimiento del país.

CONTENIDOS

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Los inicios

Nuestra historia

Dónde nos ubicamos

Nuestro grupo

Nuestra razón de ser

Misión

DESEMPEÑO 2023

UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO

Innovación y tecnología
para un análisis integral



01

Nuestra organización

Los inicios

Nuestra actividad comienza en los años 60 con la empresa Piero. Los inicios fueron con la fabricación de sillas de madera en un pequeño taller ubicado en la calle Estomba, en la Ciudad de Buenos Aires, cuya superficie no superaba los 100m². Luego se trasladó a una fábrica de mayor superficie, hasta llegar en el año 73 a alcanzar los 5000m². En este lugar, además de sillas, se fabricaban también muebles, y estos fueron los primeros pasos que dieron nacimiento a una clásica empresa familiar argentina.

Posteriormente la empresa muda sus instalaciones a El Talar, industrializando masivamente su operación e incorporando entre el año 1975 y 1993, máquinas moldeadoras, una espumadora continua alemana y diversas máquinas norteamericanas para la fabricación de estructuras de resortes, dando origen a una empresa productora de colchones.



BITALI nace como la marca que representa la división de Confort y Bienestar de Grupo Piero con el principal objetivo de ser el agente de transformación que mejora el bienestar de las personas y su calidad de vida.



Antes de finalizar los años 80, la compañía también constituye en San Luis la empresa FPV que comienza a producir colchones bajo la marca Cannon. Posteriormente, durante la década del 90 la empresa siguió una política de crecimiento con continua reinversión de utilidades y adquisiciones, incluyendo la compra de colchones Suavegom en el mismo año; un año más tarde incorpora a su portfolio la empresa de colchones Suavestar (que en aquel momento incluía la licencia de Spring Air).

Luego del fallecimiento de su fundador en el año 2004, la compañía comienza una reestructuración societaria logrando un exitoso traspaso de la conducción a la segunda generación de accionistas. Bajo esta nueva generación en el año 2010 se incorpora colchones Gani en la provincia de Santa Fe, expandiéndose en el interior y logrando regionalizarse.

Continuando con su proceso de crecimiento y constante innovación, en 2018, la compañía lanza al mercado la marca COLCHÓN BOX, el primer colchón compactado del país, hecho completamente con tecnología argentina.

En la misma línea, la compañía inicia un ambicioso proyecto de transformación del negocio, que implica el planeamiento estratégico a 2030 con metas ambiciosas, lanzamiento de E-commerce (venta directa), la implementación de SAP y la creación de las Unidades Estratégicas de Negocios: Industrial y Almohadas.

Durante 2022 se realiza el desembarco en Uruguay, la medición de triple impacto y a finales de año se crea la marca corporativa BITALI.

A comienzos de 2023, se adquieren los derechos comerciales de la empresa Rosen Chile para la fabricación y distribución de sus productos en Argentina, a través de la marca BITALI, la división de confort y bienestar del Grupo.

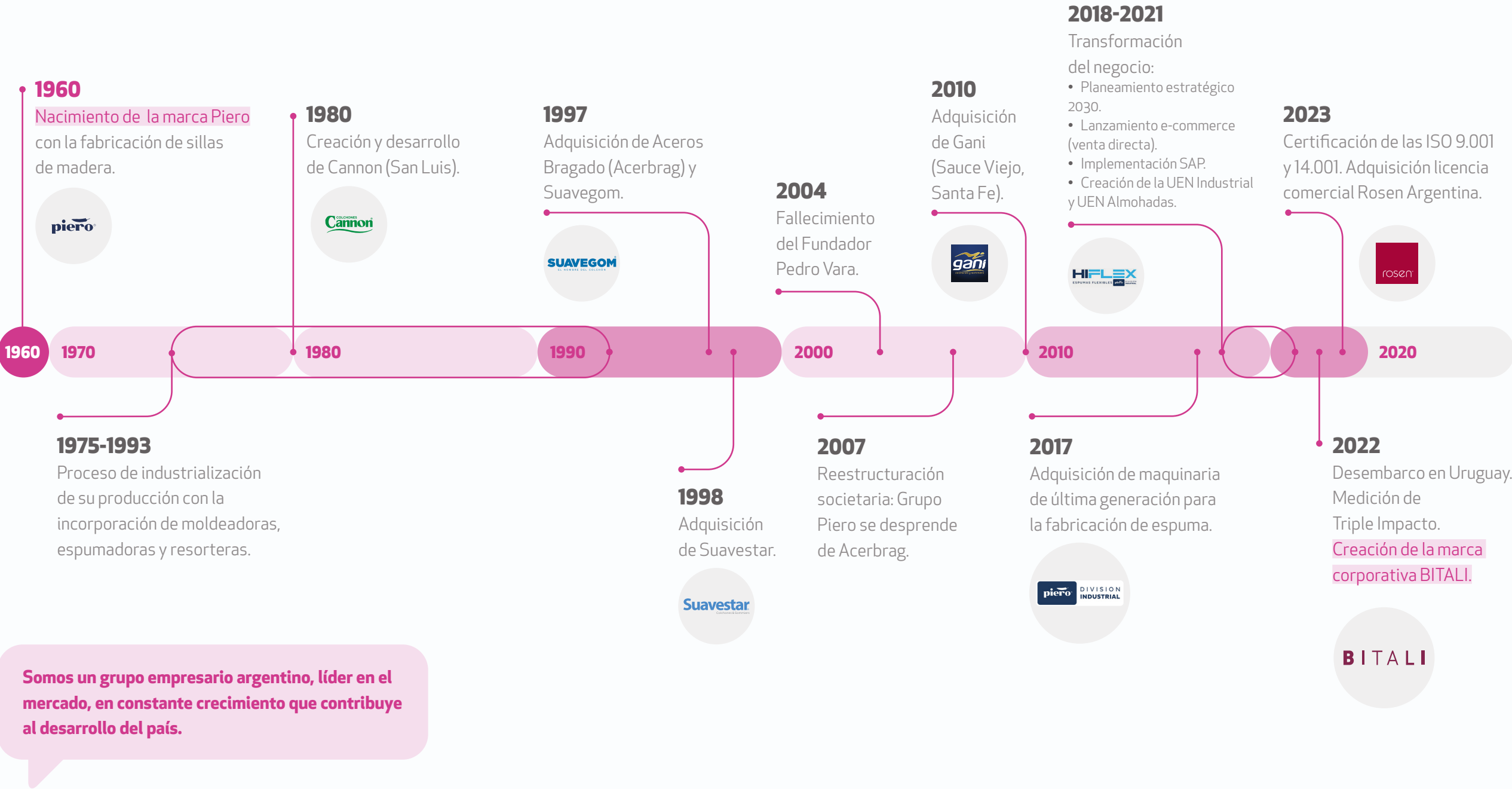
Actualmente, BITALI está conformado por 3 compañías: GPV S.A., Gani S.A. y IADD S.A. Posee cinco plantas industriales en tres provincias: El Talar, Munro y Capilla del Señor ubicadas en la provincia de Buenos Aires, San Luis, Sauce Viejo en Santa Fe.

3
compañías:
• GPV S.A.
• Gani S.A.
• IADD S.A.

5
plantas
industriales

3
provincias
del país

Nuestra historia



Dónde nos ubicamos

- 1

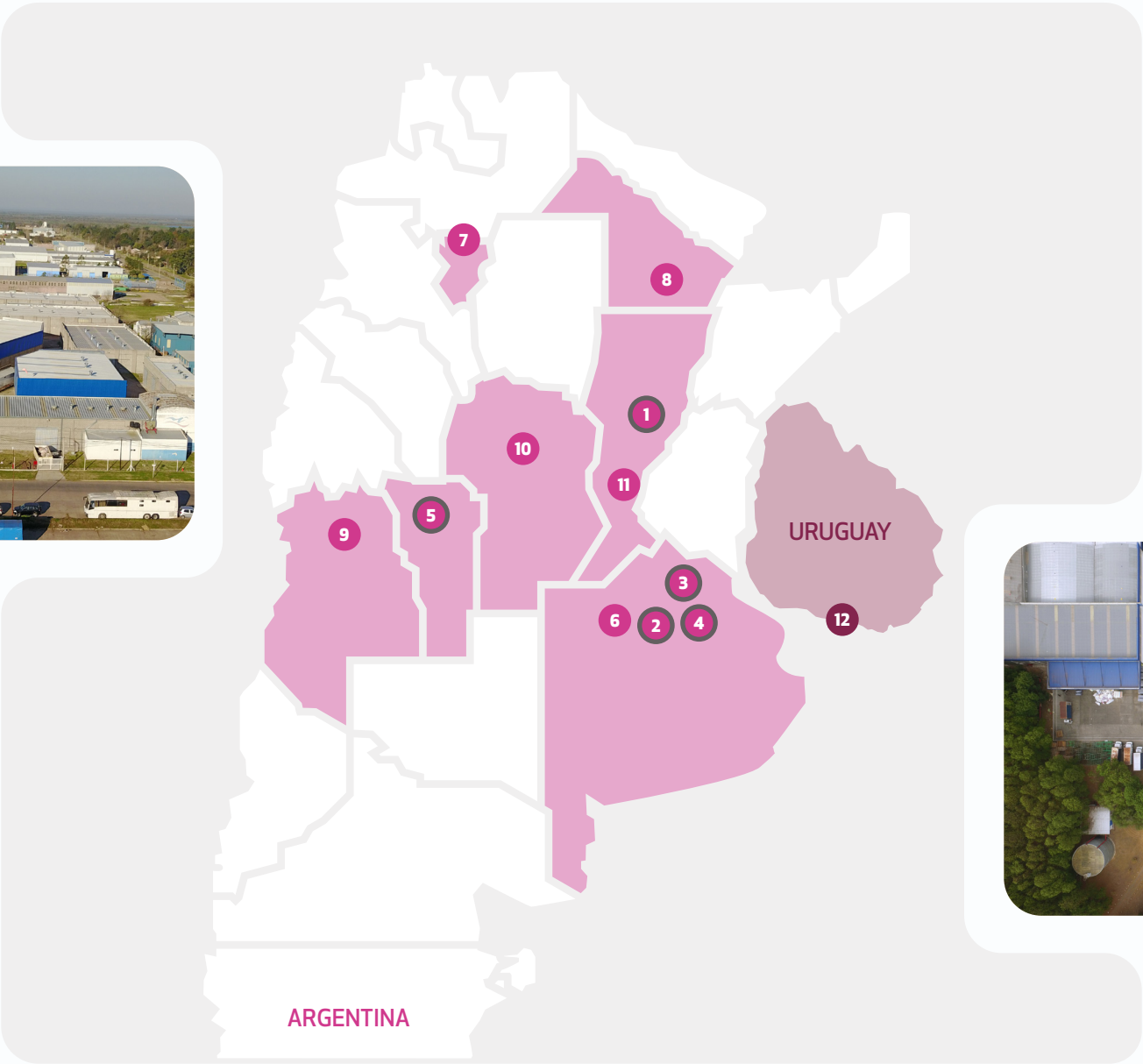
PLANTA INDUSTRIAL
SAUCE VIEJO, SANTA FE
20.000 mts² superficie
- 2

PLANTA INDUSTRIAL
CAPILLA DEL SEÑOR,
BUENOS AIRES
50,000 mts² superficie
de parque y +12,000 mts²
superficie cubiertos
- 3

PLANTA INDUSTRIAL
EL TALAR, BUENOS AIRES
100.000 mts² superficie
de parque y +38.000 mts²
superficie cubiertos
- 4

PLANTA INDUSTRIAL
MUNRO, BUENOS AIRES
- 5

PLANTA INDUSTRIAL
SAN LUIS
15.000 mts² superficie



5
plantas
industriales

12
centros de
distribución

7
provincias

2
países

- 6

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
MORENO, BUENOS AIRES
6000 mts² superficie
- 7

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
TUCUMÁN
2100 mts² superficie
- 8

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
RESISTENCIA, CHACO
2000 mts² superficie
- 9

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
MENDOZA
1200 mts² superficie
- 10

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
CÓRDOBA
1200 mts² superficie
- 11

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
ROSARIO, SANTA FE
1400 mts² superficie
- 12

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
MONTEVIDEO, URUGUAY



Nuestro grupo

1 PIERO

Nuestra marca líder y emblemática en la industria colchonera. Piero es una empresa con gran trayectoria y en constante expansión con foco en la modernización e innovación de sus productos.

2 CANNON

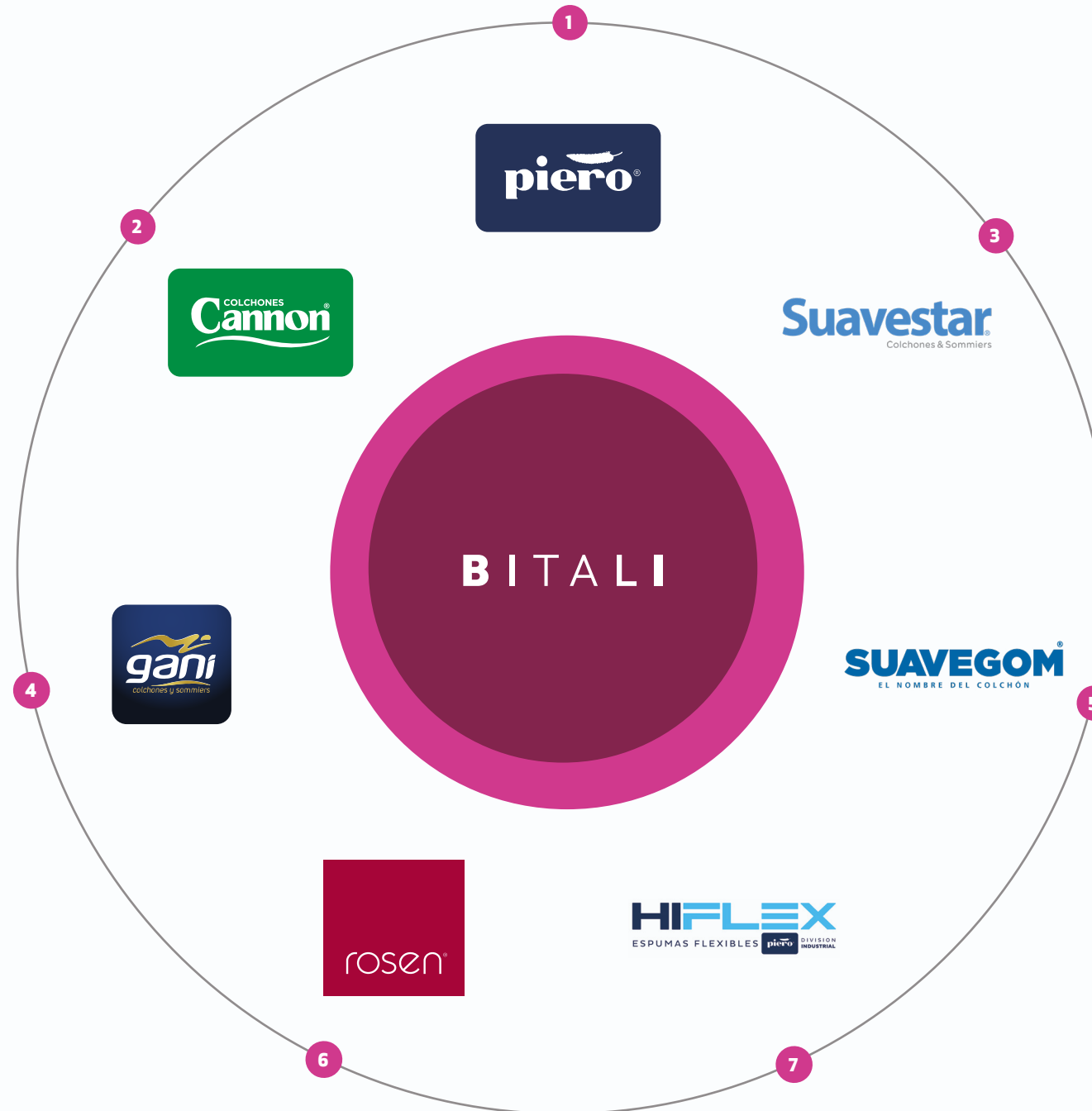
Es la marca más elegida por los argentinos. Consolidada a través de los años como líder único del mercado que cuenta con gran presencia en todo el país.

3 SUAVESTAR

Una marca consagrada, con más de 40 años de trayectoria que sigue apostando año tras año a la investigación y la tecnología para mantener la alta calidad de sus productos.

4 GANI

Empresa santafesina con fuerte posicionamiento en el centro y norte del país. Desde 1984 se encuentra dedicada al diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos de alta calidad para mejorar el descanso de las personas.



5 SUAVEGOM

Marca argentina que ha crecido a lo largo de los años gracias al compromiso con la constante satisfacción de sus clientes, ofreciendo la mejor combinación entre costo y beneficio en materia de descanso.

6 ROSEN

Marca internacional con más de 65 años de trayectoria en el mercado latinoamericano, brindando soluciones de descanso a través de productos y servicios con altos estándares de calidad y tecnología.

7 HIFLEX

La primera marca de espuma de PU del mercado. Representa el alto nivel de calidad de sus productos, fabricada con la máquina más moderna y avanzada de Sudamérica (Hennecke QFM), junto con los más altos estándares de calidad y vasta experiencia.



NUESTRA RAZÓN DE SER

Proveer confort y bienestar
a millones de personas
mejorando su calidad de vida.

Misión

Conocer al consumidor e innovar en forma permanente, para fortalecer el liderazgo en el mercado local y desarrollar nuestra expansión en el mercado internacional con el fin de liderarlos, manteniendo el perfil de empresa argentina, siendo reconocidos por nuestra alta calidad industrial y un excelente nivel de servicios.

Valores



INTEGRIDAD

Logramos resultados a través de una conducta transparente, coherente y responsable. Interactuamos con los demás de forma franca y abierta. Actuamos de forma ética y honrada en todo momento. Honramos los compromisos asumidos.



EXCELENCIA

Buscamos mejorar los resultados en forma continua y sustentable. Buscamos la mejor calidad con la más alta productividad en cada una de las áreas en las que nos desarrollamos. Nos manejamos con altos estándares de calidad en todo lo que hacemos. Lideramos a nuestros equipos delegando con control.



RESPECTO

Somos respetuosos por las leyes, los Procesos, normas y Procedimientos. Respetamos el medioambiente. respetamos a las personas con las que nos relacionamos, la diversidad de ideas y opiniones, garantizando una sana convivencia.



ESPIRITU DE SUPERACIÓN

Somos emprendedores, estamos dispuestos a probar nuevas formas de hacer las cosas, actuamos con coraje para poder triunfar y fortalecer nuestro liderazgo. Somos flexibles frente a nuevos escenarios y nos adaptamos a nuevos contextos. Transmitimos nuestra energía, compromiso e inspiración a otros. Perseveramos para alcanzar los ambiciosos objetivos que nos proponemos. Evitamos la zona de confort. No nos conformamos; pensamos en grande, vamos por más con pasión.



ORIENTACIÓN AL CONSUMIDOR

El consumidor es el centro de nuestra actividad. Escuchamos a nuestros clientes y consumidores para conocer y entender sus necesidades y agregarles valor con productos y servicios de calidad. Nos desafiamos continuamente para evolucionar y ofrecer mejores experiencias.



TRABAJO EN EQUIPO

Disfrutamos trabajar en un gran equipo, compartir conocimientos, experiencias y esfuerzo, aportando lo mejor de cada uno y asumiendo responsabilidades para lograr los objetivos, en un ambiente que promueve el enriquecimiento mutuo. Nos preocupamos porque los otros entiendan nuestras ideas y por entender las ideas de los otros. El equipo es más fuerte que la suma de cada uno de sus integrantes.

Desempeño 2023

MARCAS

Líder en market share y las marcas TOM⁽¹⁾ más importantes de Argentina⁽²⁾



INFRAESTRUCTURA



1. Top of Mind. 2. Datos 2022. 3. Datos 2023.

5 plantas industriales

3 provincias

1.059 puestos de trabajo

+ 2.100 colaboradores vinculados



CLIENTES Y CANALES

+ 2.350 clientes



- 42% Colchonerías / Mueblerías
- 24% Casas de artículos del hogar
- 16% E-commerce y venta directa
- 10% Super e hiper
- 7% Distribuidores
- 1% Locales propios

El año 2023 ha sido un período de crecimiento de triple impacto para BITALI, líder indiscutible en la fabricación de colchones y almohadas.

Este año, a pesar de las dificultades generales en términos de contexto político y económico, la empresa ha demostrado un desempeño económico positivo, consolidándose como referente en el mercado y alcanzando logros significativos que reflejan su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y el bienestar de sus empleados.

El esfuerzo incansable del equipo de BITALI ha sido fundamental para este éxito. La dedicación a la innovación, la excelencia en la producción y la atención meticulosa a los detalles han llevado a un crecimiento en todas las áreas del negocio. La introducción de nuevas líneas de productos y la mejora continua en los procesos de fabricación han contribuido no solo a la expansión del portafolio de la empresa, sino también a su posicionamiento como líder indiscutible en la industria.

El crecimiento económico de BITALI ha sido respaldado por la certificación como "Great Place to Work", un testimonio del compromiso de la empresa con el bienestar y la felicidad de sus empleados. El ambiente laboral positivo, el desarrollo profesional y las iniciativas

de bienestar han contribuido no solo a la productividad, sino también a la cohesión y lealtad del equipo, elementos cruciales para el éxito a largo plazo.

Además, ha obtenido las codiciadas certificaciones ISO 14001 y 9001, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y la calidad. La certificación ISO 14001 resalta la gestión ambiental responsable, mientras que la certificación ISO 9001 destaca la excelencia en la gestión de la calidad. Estos logros no solo refuerzan la posición de la empresa en el mercado, sino que también subrayan su responsabilidad corporativa y su enfoque en la mejora continua.

En resumen, el año 2023 ha sido un capítulo de resultados positivos que nos animan a seguir trabajando unidos y coordinados, buscando las mejores decisiones para poder continuar creciendo y también atendiendo las demandas de nuestros clientes en materia de calidad del descanso y el buen dormir.

Unidades estratégicas de negocios



Soñar

PORTFOLIO DE MARCAS

piero®

COLCHONES
Cannon®

gani
colchones y sommiers

Suavestar
Colchones & Sommiers

SUAVEGOM®
EL NOMBRE DEL COLCHÓN

rosen

SABER MÁS

Innovación y tecnología
para un análisis integral

Desde el 2019 BITALI comenzó a transitar el camino hacia la integración de sus sistemas con el objetivo de obtener una mirada completa e integrada para la toma de decisiones, logrando mayor eficiencia y productividad.

Apoyados por el entorno SAP y la diversidad de soluciones BITALI fue expandiendo el ecosistema mediante la integración de los siguientes módulos operativos a su core digital:

- SAP S/4 HANA, SSFF Employee Central y SAP Integrated Business Planning for Supply Chain IBP.
- SAP Commerce Cloud
Cambio de todos procesos de Venta Directa.
- Qualtrics
Encuestas de Satisfacción y NPS.
- SAP Analytics Cloud
Tableros KPIs.
- SAP SSFF Performance & Goals
Objetivos y Desempeño.
- SAP SSFF Learning
Módulo de Capacitaciones.
- SAP Concur
Automatización de rendiciones de gastos.



Entre los múltiples beneficios de esta incorporación tecnológica, BITALI buscó obtener soluciones en materia de reducción en la cantidad de los días dedicados a la realización de inventario, disminución en los días de ventas pendientes y la baja en los días de pago de pendientes, además de mejoras estructurales en gestión de activos, finanzas, producción, ventas, abastecimiento y cadena de suministro.

Nuestra Gobernanza

**Velamos por las decisiones
que toma la compañía y los
impactos que genera.**

CONTENIDOS

LA GOBERNANZA

Equipo de liderazgo y CEO

TEMAS MATERIALES

Un análisis integral para la sostenibilidad

Proceso de definición
Compromiso con la Sustentabilidad
Mapeo de Stakeholders
Abordaje de temas materiales 2023

INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

Programa de integridad

Proceso de investigación y
resolución de investigaciones

NUESTRA POLÍTICA INTEGRADA

GESTIÓN SUSTENTABLE E INSTITUCIONAL



02

La gobernanza

Cada sociedad que integra Bitali cuentan con un directorio legal -cfr. art. 60 LGS- sin asignación de funciones ejecutivas a sus miembros. Bitali cuenta con un Consejo Asesor que funciona como un órgano consultivo de los directores legales.



VERÓNICA VARA
Presidente.

Equipo de Liderazgo

Todas las funciones ejecutivas están delegadas en un CEO, un CFO y las 16 gerencias que le reportan al CEO.

CEO



JAVIER ARRIOLA

Trayectoria en grandes compañías como Cadbury, Mondelez, Herbalife, Alicorp, Bunge&Born, Kraft y Peñaflor.

- DANIELA ROJEK**
Oficial de Cumplimiento
- MARIELA SCHMITT**
Gerente de Auditoría

EQUIPO DE LIDERAZGO

- GUSTAVO ACOSTA**
CFO
- JORGE MAQUI**
Director de Legales
- ANALÍA MAGDALENA**
Gerente de RRHH
- DANIEL D'IGNAZI**
Gerente de Sistemas
- ALEJANDRO BEBER**
Gerente Relaciones Institucionales y Sustentabilidad
- PABLO ÁLVAREZ**
Gerente de Operaciones
- LEONARDO CULOTTA**
Gerente de Nuevos Negocios
- HORACIO ALALUF**
Gerente de UEN Industrial
- MARIANO RUIZ**
Gerente de UEN Almohadas y Accesorios
- CARLOS FORNASERO**
Gerente de Negocios Piero
- MARCOS DI VICENZO**
Gerente de Venta Cannon
- CRISTIAN FORESTIER**
Gerente de Marketing Cannon
- MARTÍN PESARESI**
Gerente de Negocios Suavestar
- MARCELO SAIDEL**
Gerente de Negocios Gani
- ROBERTO BARAÑAO**
Gerente de Negocios Rosen
- ANTONIO VALENTE**
Gerente de Negocios Suavegom
- ALEJANDRO BRUNNER**
Gerente de Venta Directa

Temas materiales

Un análisis integral para la sostenibilidad

En el transcurso del año 2022, BITALI llevó a cabo un exhaustivo análisis de los temas materiales que impactan directamente en nuestra estrategia, guiados por los principios y conceptos de organizaciones influyentes en la materia, como GRI y SASB. Complementamos este proceso con análisis internos continuos, adaptando nuestras estrategias en función de los cambios políticos y económicos en nuestro país y la región.



Proceso de definición

Compromiso con la Sustentabilidad

Durante la segunda mitad de 2022, en línea con nuestro compromiso con la gestión sustentable, la Gobernanza llevó a cabo un análisis de la materialidad, considerando nuestro mapa de riesgos previamente identificados y sumando aspectos de interés para la organización. Este enfoque permitió establecer conexiones directas con los stakeholders estratégicos. Como resultado de este análisis, hemos elaborado una lista de temas clasificados por áreas de relevancia material.

Mapeo de Stakeholders: Actores Protagonicos en BITALI

Los diversos grupos de interés en BITALI desempeñan un papel fundamental en nuestras operaciones. Aunque compartimos la característica común de ser personas, cada grupo de interés es único, desempeña roles específicos y establece canales de diálogo adecuados a la naturaleza de la interacción y la frecuencia de las comunicaciones.

En BITALI, identificamos cada grupo de interés, sus roles y los canales de comunicación que utilizamos para fomentar diálogos constructivos. Reconocemos la importancia de comprender la diversidad y singularidad de cada grupo, y estamos comprometidos a mantener canales abiertos y efectivos para fortalecer nuestras relaciones y construir un impacto sostenible.

PUBLICO DE INTERES	RELEVANCIA PARA BITALI	CANALES DE DIÁLOGO
 ACCIONISTAS	Son el grupo aportante de capital y decisor de inversiones.	• Asamblea de accionistas. • Informes de resultados.
 CEO Y STAFF DE GERENTES Miembros, responsables de la toma de decisiones sobre la compañía.	Son el equipo conductor de BITALI.	• Reuniones de gerencia general y staff. • Informes de resultados. Informes de gestión.
 COLABORADORES Personas elegidas para desempeñar funciones en BITALI, seleccionadas sin distinciones que puedan considerarse discriminatorias.	Son un grupo fundamental para el éxito de la compañía, mediante el desempeño de sus funciones y el aporte del valor social.	• Gestión de puertas abiertas. • Mail, chat interno. • Newsletter de acciones de Sustentabilidad. • Reuniones de avance. • Consultas periódicas. • Encuestas de opinión. Intranet. • Encuesta Great Place to Work.
 CLIENTES Y CONSUMIDORES Todos los públicos que necesiten productos para el descanso.	Conforman el grupo de interés que al elegirnos nos da sentido de hacer y mejorar lo que hacemos todos los días.	• Call Center • Portal clientes. • Herramientas de monitoreo. • Puntos de venta. • Campañas de fidelización.
 PROVEEDORES Empresas de distintos tamaños y configuraciones, que nos proveen de productos y servicios.	Integrantes de la cadena de valor de la compañía, aportan sus productos y servicios, pero también comparten valores, códigos éticos y conductas responsables con BITALI.	• Página web con área específica para proveedores. • Línea específica y mail. • Trato directo con área de compras y contrataciones. • Encuestas de satisfacción y calidad. • Programas de desarrollo de proveedores y capacitaciones.
 DISTRIBUIDORES Cadena de valor que permite la llegada de nuestros productos a toda la red de clientes y consumidores finales.	Integrantes de la cadena de valor de la compañía, un eslabón fundamental de nuestra red que, además de distribuir nuestros productos, con frecuencia nos aportan las sugerencias y necesidades de los consumidores, que hacen a nuestro proceso de mejoras.	• Trato directo con áreas de ventas, administración de ventas, logística y distribución. • Página web y canales de contacto directo.
 GOBIERNO Autoridades políticas y de la conducción del país en general.	El gobierno es nuestra mesa de enlace con las necesidades de las comunidades donde operamos. BITALI apoya las acciones gubernamentales sobre las comunidades.	• Respeto de la ley. • Cumplimiento a la ley de política pública.



PUBLICO DE INTERES

	COMUNIDADES LOCALES Ciudadanos que viven en la comunidad donde operamos.
	EMPRESAS PRIVADAS Organizaciones del sector privado que pueden ser del mismo rubro o diferente.
	ORGANIZACIONES SINDICALES Representantes de trabajadores de BITALI y de gremios que se relacionan con el producto que fabricamos.
	CÁMARA, ASOCIACIÓN PROFESIONAL Representantes del rubro que aportan a las investigaciones y mejoras que demanda el mercado.
	MEDIOS, OPINIÓN PÚBLICA Profesionales de la comunicación que informan y opinan sobre las tendencias y noticias de la industria.
	ENTIDADES FINANCIERAS Instituciones con potestad de resguardo de activos económicos y gestión de productos financieros para empresas y particulares.
	CONSULTORES EXTERNOS Profesionales con experiencia específica en determinados temas que son de relevancia para las organizaciones.
	TERCER SECTOR Instituciones de la sociedad civil con protagonismo en temas sociales y ambientales, que ofrecen abordaje a ciertas temáticas que carecen de respuesta en ámbitos privados y/o estatales.

RELEVANCIA PARA BITALI

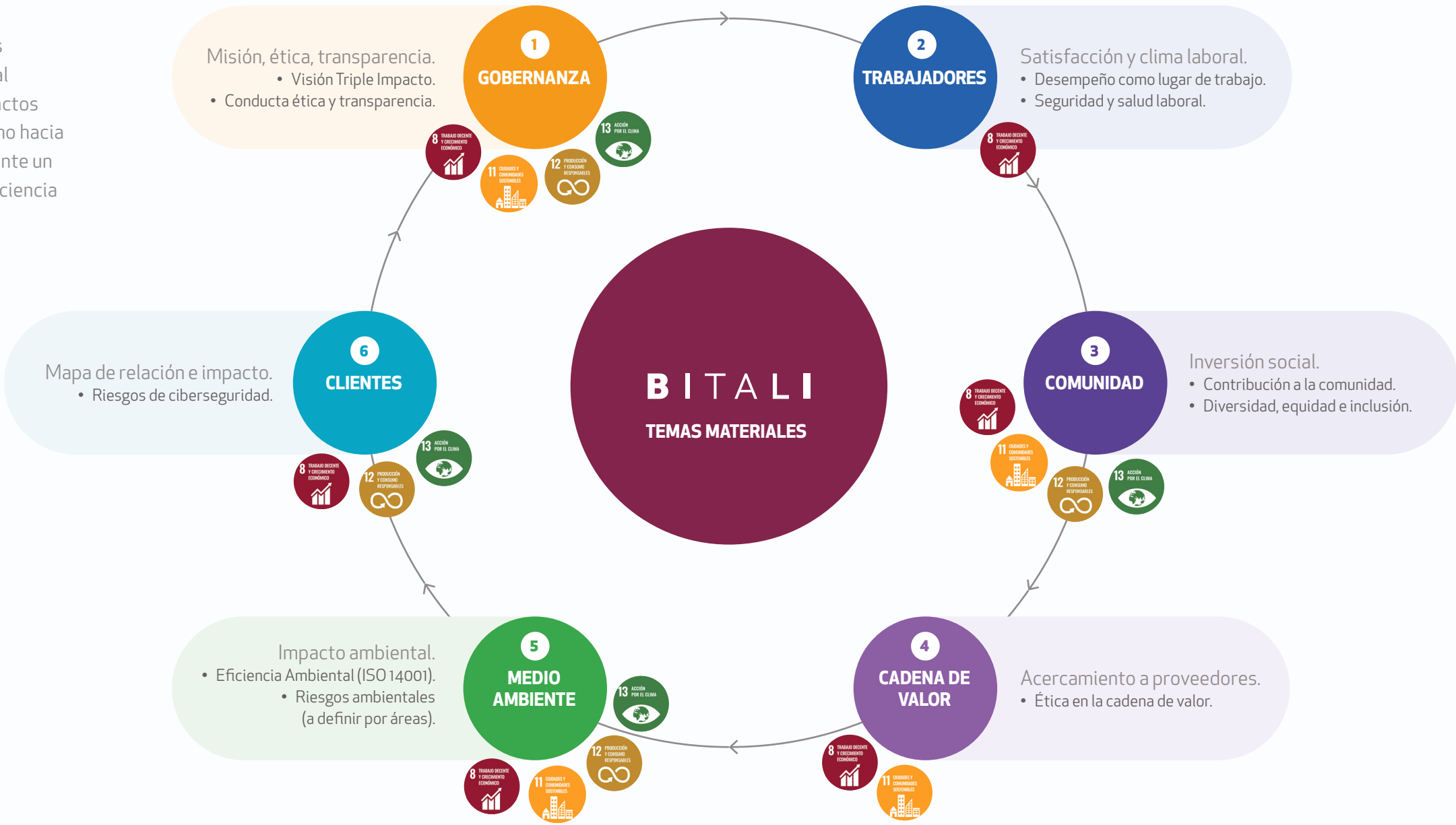
La comunidad donde operamos nos otorga y renueva la licencia social para operar. BITALI se esfuerza todos los días por impulsar el desarrollo de la comunidad donde opera.
Son un grupo valioso desde el aspecto de intercambio de prácticas, procesos, realidades económicas.
Son el grupo encargado de determinar la viabilidad y seguridad en las condiciones laborales, como también de condiciones de salarios.
Desde sus espacios mejoran la competitividad y productividad del sector. Aportan a investigación y capacitación desde la organización de actividades.
Sus comunicaciones aportan difusión de acciones, estado de situación de temas relevantes, análisis crítico de la realidad.
Relevancia alta a la hora de nuestras operaciones financieras.
Los profesionales nos brindan soporte y soluciones en temas específicos que son claves para la mejora de nuestros procesos.
Son las instituciones con las que generamos alianzas de impacto y que nos facilitan la participación social y el aporte en aquellos ejes, que requieren del involucramiento de nuestra organización.

CANALES DE DIÁLOGO

• Sin canal específico pero abiertos a las necesidades que se puedan presentar.
• Diálogo directo, reuniones a demanda, eventos corporativos ad hoc.
• Presencia de delegados en la empresa. • Diálogo directo. • Reuniones a demanda.
• Reuniones periódicas. • Eventos de actualización.
• Comunicación desde las áreas específicas. • Reuniones institucionales. • Eventos corporativos - comunitarios. • Medios periodísticos.
• Comunicación telefónica directa y mails.
• Comunicación directa y fluida. • Mails, reuniones, whatsapp
• Comunicación directa con responsables de las organizaciones.

Abordaje de temas materiales 2023

Luego de definir la lista de temas materiales, cada área se dedicó al abordaje de los temas y sus impactos hacia sus públicos de interés como hacia el ambiente que los rodea, mediante un enfoque de mejora continua y eficiencia de los procesos.



Integridad y transparencia

Programa de integridad

El Programa de Integridad de BITALI representa un pilar fundamental en su operativa. Este programa ofrece un conjunto diverso de herramientas diseñadas para que tanto la organización como sus grupos de interés puedan utilizarlas según las necesidades específicas.

Su enfoque colaborativo y constructivo busca evitar y prevenir acciones que puedan comprometer la reputación y el desempeño ético de la empresa.

Iniciado en 2020, el programa ha evolucionado con el tiempo, incorporando elementos provenientes de la normativa legal gubernamental y en respuesta al uso de herramientas como el canal de denuncias y el protocolo correspondiente.



¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE INTEGRIDAD?

Son un conjunto de herramientas, procedimientos, instrucciones y prácticas éticas, para toda la organización.

Como parte de este programa se encuentra el Área de Compliance, también conocido como “Área de Cumplimiento”.



¿CÚAL ES EL OBJETIVO DEL PROGRAMA?

- Fomentar el comportamiento ético dentro de la organización.
- Generar transparencia.
- Prevenir delitos, fraudes, corrupción, abusos de poder, situaciones arbitrarias y discriminatorias.
- Contribuir en la igualdad de relaciones con terceros.



¿CÚALES SON LAS HERRAMIENTAS QUE USA?

- Código de conducta.
- Canales de denuncia.
- Protocolo de denuncias.
- Oficial de cumplimiento.

CANALES DE DENUNCIA

Canal de comunicación mediante el cual las personas integrantes de BITALI pueden dar a conocer irregularidades o situaciones que no favorezcan a un adecuado clima laboral.

¿CÓMO HACER UNA DENUNCIA?

0800 - 999 - 4636 / 0800 - 122 - 7374
etica.resguarda.com/BITALI
denuncias.BITALI@resguarda.com

DOCUMENTACIÓN

[Código de Conducta](#)
[Protocolo de Denuncias y Reportes](#)

Proceso de investigación y resolución de casos

BITALI – Confort & Bienestar – es el resultado de la unión entre GPV S.A., Gani S.A., e Industria Argentina del Descanso S.A. Estas empresas, a través de sus unidades de negocio, se dedican a la producción y comercialización de reconocidas marcas como Piero®, Cannon®, Suavestar®, Gani®, Suavegom®, Rosen® y HIFLEX®.

En nuestra búsqueda constante por mantener los más altos estándares éticos y de bienestar tanto dentro como fuera de la organización, todas nuestras investigaciones internas abarcan comportamientos relacionados con colaboradores internos y externos, así como las diferentes áreas que componen las tres sociedades que conforman BITALI.

Es importante destacar que todas nuestras investigaciones internas se llevan a cabo de manera confidencial, tanto en su desarrollo como en su resolución. Esto se debe a que afectan los derechos de la compañía y de terceros, por lo que no se pueden divulgar detalles sobre ellas. Es relevante mencionar que la cantidad de investigaciones no necesariamente coincide con la cantidad

de denuncias por canal, ya que una misma denuncia puede involucrar la conducta de varios colaboradores internos y/o externos.

En línea con nuestros valores y compromisos éticos, hemos implementado una línea ética que permite a nuestros colaboradores y partes interesadas reportar cualquier conducta contraria a nuestros principios y políticas. Estas denuncias son recibidas y gestionadas de manera confidencial por un equipo especializado, garantizando la imparcialidad y la protección del denunciante.

Nuestro proceso de resolución de reclamos e investigaciones sigue rigurosamente los protocolos establecidos, asegurando la transparencia y el debido proceso en todo momento. Trabajamos en estrecha colaboración con todas las partes involucradas para llegar a una solución justa y equitativa, siempre en línea con nuestros valores de integridad y respeto.



En BITALI estamos comprometidos con la promoción de un ambiente laboral ético, transparente y respetuoso, donde todas las personas involucradas puedan sentirse seguras y valoradas.

Nuestra política integrada de calidad, medioambiente, seguridad y salud ocupacional

La organización cuenta con una política integrada de calidad, medioambiente, seguridad y salud ocupacional, mediante la cual aspira diariamente al logro de altos estándares que formen parte de los diferenciales con los que destaca por sobre otras empresas del mercado.

BITALI formado por empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de Colchones, Somieres, Almohadas, Estructuras de Resortes de Acero y Espuma de Poliuretano Flexible, establece como objetivo la Satisfacción de los Clientes, sus Empleados y Proveedores, asegurando una adecuada rentabilidad para la empresa y beneficios para la comunidad general, abasteciendo al mercado productos para el descanso, contribuyendo a conservar el Medio Ambiente y la Salud de sus empleados.

PARA EL LOGRO DE ESTOS OBJETIVOS LA COMPAÑÍA Y SUS INTEGRANTES NOS COMPROMETEMOS A:

- **Practicar los Valores Institucionales y los Principios del Código de Conducta de BITALI.**
- **Difundir continuamente la Política Integrada de Calidad, Medio ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional a fin de asegurar el involucramiento y compromiso de las partes interesadas.**
- **Capacitar al personal y dotarlo de los recursos necesarios para lograr el objetivo deseado.**
- **Cumplir con las leyes y reglamentaciones aplicables incluyendo el producto, el medio ambiente y a la seguridad y salud del personal, contando para ello con la participación y el cumplimiento de todos sus integrantes.**
- **Fijar objetivos y metas y ponerlas en conocimiento del personal para satisfacer a los clientes, obtener productos que cumplan con las especificaciones, prevenir y controlar los impactos ambientales adversos, obtener un ambiente seguro y saludable para el personal, los contratistas y visitantes.**
- **Realizar el seguimiento del desempeño de los objetivos y metas.**
- **Mantener y mejorar el Sistema de Gestión Integrado a través de la Mejora Continua de los procesos implementados.**
- **Proteger el Medio ambiente y Prevenir la Contaminación, mediante el uso de procesos, prácticas, materiales o productos que la eviten, reduzcan o controlen.**

El foco en la calidad, el cuidado de los impactos ambientales de sus procesos y la rigurosidad al momento de garantizar la seguridad y la salud ocupacional de las personas que forman parte de BITALI, son elementos fundamentales a la hora de analizar la mejora continua de la organización.

Tres elementos unidos íntimamente, engranajes de una arquitectura de procesos que nos posiciona como marcas líderes de productos del descanso, como Great Place to Work y que los organismos internacionales como ISO y nacionales como IRAM, lo certificaron mediante ISO 14001 y 9001.

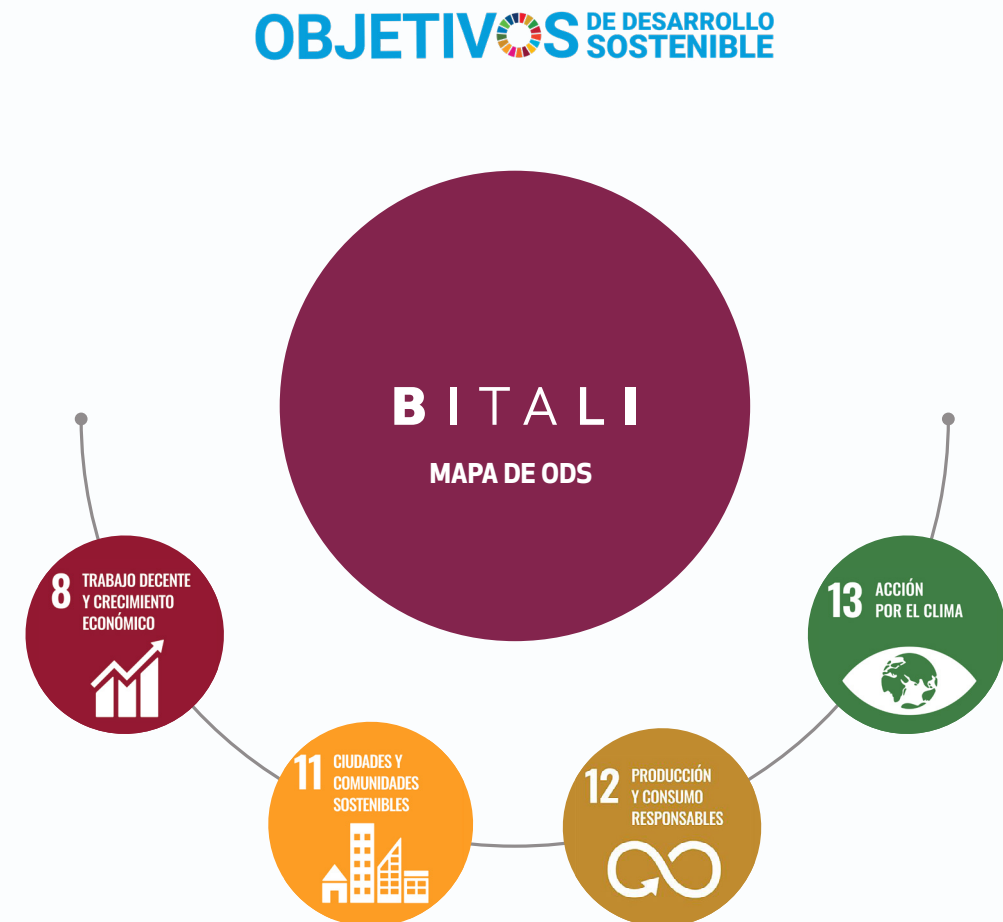
BITALI es una organización orgullosa y comprometida a superarse cada día. Subiendo peldaños en equipo, es marca empleadora y sello argentino.

La gestión sustentable e institucional

La noción de 'Licencia Social para Operar' surgió originalmente en el contexto de la industria extractiva, representando el consentimiento y aceptación de las comunidades para que una empresa opere en su territorio. Implica que la empresa asuma la responsabilidad de gestionar sus impactos, respetando y colaborando con la población local, compartiendo sus valores, ofreciendo oportunidades laborales y protegiendo el medio ambiente. En BITALI, aunque nos dedicamos a la fabricación de productos para el descanso, abrazamos plenamente este concepto.

Como resultado, en respuesta a las demandas globales y al tiempo que evolucionan las problemáticas sociales y ambientales, hemos identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia para nuestra acción. A continuación, presentamos los cuatro ODS que hemos identificado, las metas específicas en las que estamos trabajando y las acciones concretas que estamos llevando a cabo para alcanzarlas.

En BITALI buscamos no sólo coexistir con las comunidades locales donde operamos, sino también entender cómo podemos contribuir al desarrollo sostenible en tres dimensiones: social, ambiental y económica.



Contribución a metas específicas



ODS 8
TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO
OBJETIVO: Promover el crecimiento
económico inclusivo y sostenible, el
empleo y el trabajo decente para todos.

METAS	ACCIONES APORTANTES DE BITALI
META 8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.	Salarios actualizados de acuerdo al costo de vida y al incremento inflacionario, por encima del SMVM.
META 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.	Nueva maquinaria, actualización tecnológica, Certificación de calidad ISO 9001. Sello verde Gani. Certificación ISO 14001. Presencia en distintos puntos del país.
META 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.	Sobre el proceso de producción y consumo eficientes: 2023 inicio de proceso de medición de indicadores de producción y ambientales ante ISO 14001. Sobre la desvinculación del crecimiento económico a la degradacion del medio ambiente: Iniciativas de concientización en la extensión de la vida útil del producto usado: Piero - Vivienda Digna // Reutilización de materiales de envases: cartón + polietileno // Proyecto Etiqueta QR para llevar opciones de reutilización y reciclado de los envases.
META 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.	Certificación GPTW. Equidad salarial. Programa de pasantías. Programa Jóvenes profesionales.
META 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.	Programa de pasantías. Programa de jóvenes profesionales que luego fueron incorporados a la organización.
META 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.	Plan Cero Accidentes en todas las instalaciones de la organización // Plan de capacitaciones integral para toda la organización // Plan de beneficios a los empleados.



ODS 11
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
OBJETIVO: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

METAS

META 11.6
De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

ACCIONES APORTANTES DE BITALI

Iniciativas para extender la vida del producto post primer uso (cliente primario), evitando que sean descartados cuando tienen posibilidad de extensión de su vida útil y también evitando que se conviertan en residuo que en la actualidad no tiene proceso de tratamiento. // Iniciativas para gestionar los materiales de envases: cartón y polietileno. Propuestas particulares por marcas y generales (etiqueta QR) de la organización. // Programas internos de adecuada separación, tratamiento según tipo de corriente, compostaje.

META 11.A
Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

Programa DAR y convenios con instituciones beneficiarias. Alianzas Piero + Vivienda digna.



ODS 12
PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES
OBJETIVO: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

METAS

META 12.2
De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

ACCIONES APORTANTES DE BITALI

Sello Verde GANI. Normas ISO certificadas: 9001 - 14001. Monitoreo y control de métricas ambientales. Compostaje de residuos orgánicos. Donación de elementos de construcción y estructuras desmanteladas.

META 12.5
De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Programa SEPARA. Etiqueta QR y landing con recomendaciones para extender la vida útil de colchones y almohadas. Convenio Piero - Vivienda Digna. Iniciativas de marcas para sus envases: reutilización de la caja de cartón.

META 12.6
Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Reporte de sustentabilidad 2023.



ODS 13
ACCIÓN POR EL CLIMA
OBJETIVO: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

METAS

META 13.2
Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales* Reconociendo que la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático es el principal foro intergubernamental internacional para negociar la respuesta mundial al cambio climático.

ACCIONES APORTANTES DE BITALI

Compra y utilización de energía renovable. Recopilació de los datos para la Medición de huella de carbono. Gestión de residuos: separación, reutilización, reciclado, donación de elementos que pueden ser aprovechados por otros beneficiarios.

Capital Humano

Buscamos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, y promovemos el buen clima y la satisfacción laboral.

CONTENIDOS

NUESTRO EQUIPO

Datos

Desarrollo profesional y clima laboral: GPTW

PROGRAMAS DE BENEFICIOS Y CAPACITACIONES

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO DE BITALI

Gestión Integral de Seguridad y Salud Ocupacional

Comité de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente

Programa Cero Accidentes

Brigada de emergencias



03

Nuestro Equipo

En nuestro compromiso con la sostenibilidad, reconocemos que el elemento fundamental que impulsa nuestro éxito como empresa y contribuye al desarrollo de nuestra comunidad es nuestro equipo humano. Cada persona integrante de nuestra organización es valiosa y ocupa una posición estratégica.

En equipo impulsamos el día a día de nuestras operaciones y colaboramos a materializar las estrategias del negocio.

Es vital comprender que no solo valoramos a nuestros colaboradores por sus habilidades profesionales, sino también por su individualidad, sus aspiraciones y su potencial de crecimiento. Por ello, hemos desarrollado programas de formación y planes de carrera internos que no solo fortalecen las capacidades técnicas y habilidades blandas de nuestros colaboradores, sino que también les brindan oportunidades concretas de desarrollo y progreso profesional dentro de la organización.



Estos programas no solo benefician a nuestros colaboradores actuales, sino que también abren puertas a los jóvenes de nuestra comunidad. Creemos firmemente en la importancia de ofrecer oportunidades de aprendizaje y desarrollo a la próxima generación, por lo que hemos establecido programas de pasantías que les permiten experimentar nuestra cultura

organizacional y adquirir experiencia práctica en un entorno laboral real.

Al priorizar el desarrollo y bienestar de nuestro equipo humano, no solo fortalecemos nuestra empresa, sino que también contribuimos al crecimiento y desarrollo sostenible de nuestra comunidad. Nuestra inversión en el talento

humano no solo se traduce en resultados financieros sólidos, sino también en un impacto positivo en la sociedad en la que operamos. En última instancia, reconocemos que nuestro equipo es la fuerza impulsora detrás de nuestra misión de crear un mundo más sostenible y próspero para todos.

Nuestro equipo en cifras

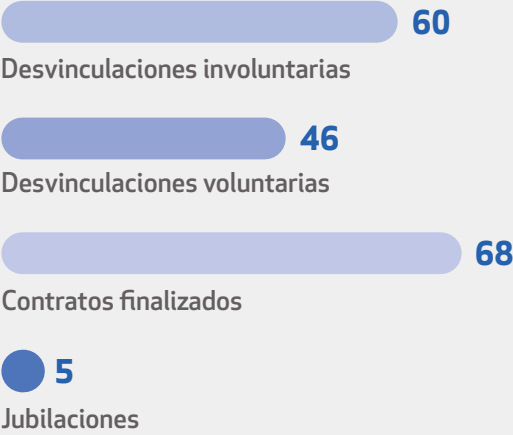
1059

personas trabajan en BITALI

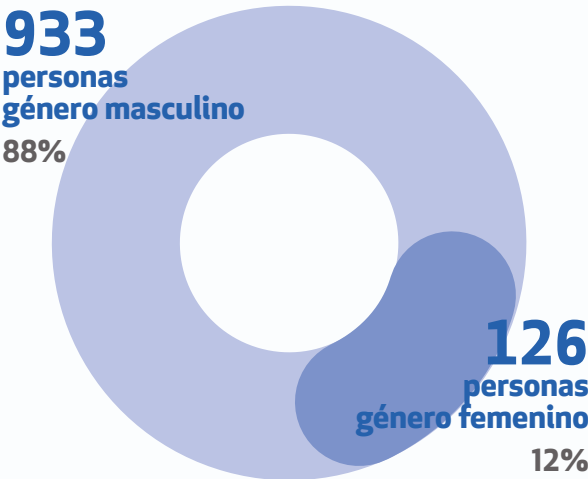
54

personas nuevas en 2023

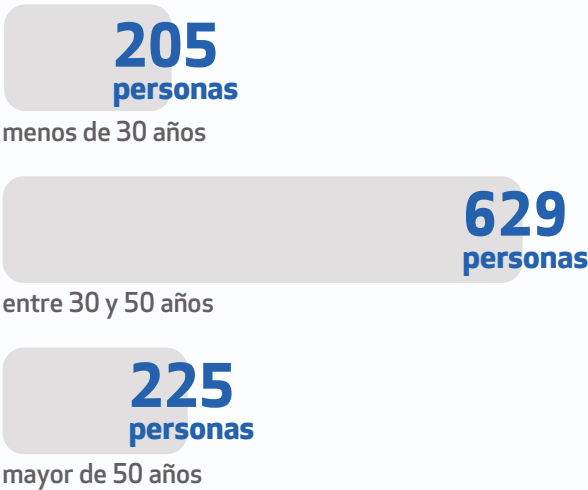
EGRESOS EN 2023



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR EDAD



Desarrollo profesional y Clima Laboral: GPTW



Realizamos nuestra encuesta de clima que nos permite identificar cuáles son las fortalezas y las oportunidades de mejora para convertirnos en un Gran Lugar para Trabajar. En 2023, fuimos certificados por el índice de satisfacción obtenido a partir de la opinión de nuestros colaboradores.

Programas de beneficios y capacitaciones

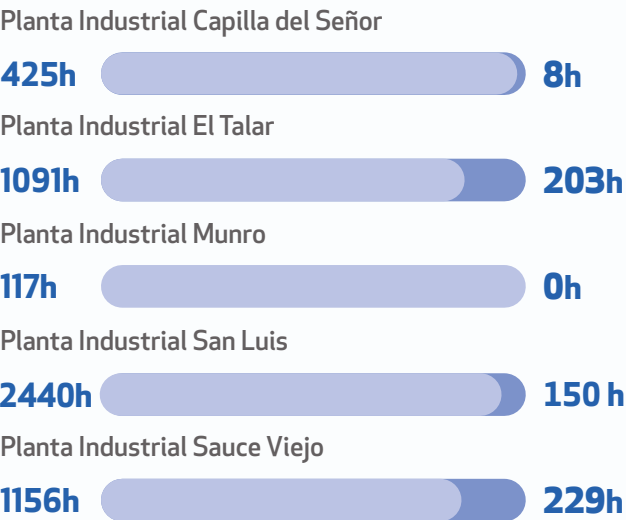
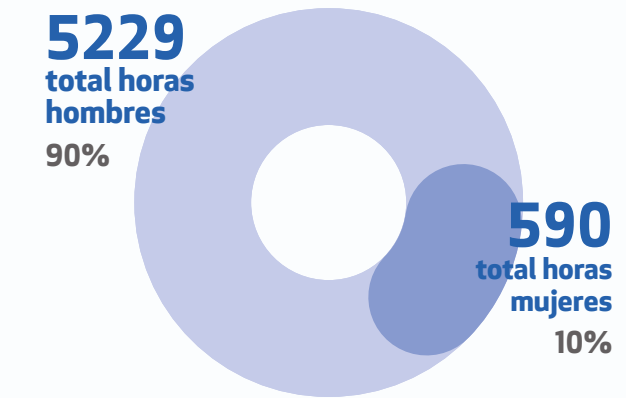
Buscamos el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores.

Algunas de nuestras iniciativas destacadas:

- 1. Programa de búsquedas internas
- 2. Programa de Pasantías y Jóvenes Profesionales
- 3. Plan Integral de Capacitaciones
- 4. Buzón de sugerencias
- 5. Canal de Denuncias
- 6. Programa de beneficios BITALI
- 7. Reintegro de gastos por guardería y/o cuidado de personas
- 8. Programa Desarrollo de Líderes (+360°)



HORAS DE FORMACIÓN



Programas de Desarrollo de Líderes

Como parte de los beneficios que brinda BITALI se encuentran los programas de formación continua para líderes de equipos de trabajo cuyo propósito es “Inspirar y desarrollar talento, desde los valores, para concretar la visión del grupo”.

Dentro de los objetivos de formación y actualización permanentes, se establecen como prioridad el desarrollo de habilidades blandas que forman parte de una gestión exitosa y de una comunicación efectiva y cordial; y también provee de herramientas actualizadas para la gestión de las necesidades del negocio.

Desde el año 2021 se llevan adelante dos programas in company: Programa de Desarrollo de Liderazgo (PDL) y Programa de Desarrollo de Habilidades (PDH).

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LIDERAZGO

Por el que ya pasaron todos los colaboradores con gente a cargo (líderes), desde el CEO hasta los supervisores de planta. Este programa consta de 9 workshops donde se trabajan las 9 dimensiones del liderazgo definidas para BITALI. El mismo finaliza con una evaluación 360 de esas competencias, que luego sirven como base del plan de desarrollo de cada líder.

68
colaboradores
participaron
en 2023



PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES

Se trabaja con colaboradores con potencial de liderazgo e influencia, a partir de una propuesta de formación teórica y práctica, buscando profundizar las habilidades claves que aportan valor. El programa se desarrolla en 6 workshops donde se fortalecen una serie de aspectos necesarios para asumir posiciones de liderazgo, cuyos temas son:

32
colaboradores
participaron
en 2023



Salud y seguridad en el trabajo de BITALI

Gestión Integral de Seguridad y Salud Ocupacional

En nuestro compromiso con la seguridad y la salud ocupacional, nuestro equipo se rige por los estándares establecidos en la Ley N°19.587 de Higiene y Seguridad en el Trabajo. Trabajamos activamente para fomentar la adopción de normativas, políticas, y procedimientos que permitan identificar, evaluar, y mitigar los riesgos laborales, con el objetivo de prevenir accidentes y enfermedades tanto entre nuestros colaboradores como entre proveedores y cualquier individuo expuesto a nuestras operaciones.

Comité de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente

Desde el año 2018, hemos establecido un Comité conformado por los líderes y responsables de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHyMA) de cada una de nuestras plantas productivas. Este Comité tiene como misión principal alinear y fortalecer la gestión en nuestras instalaciones, desarrollando e implementando procedimientos, políticas y reglamentos específicos, así como llevando a cabo auditorías de gestión. Además, promovemos la colaboración y el intercambio de estrategias para la prevención de riesgos, siempre con un enfoque centrado en la mejora continua.

Durante el año 2023, dedicamos más de 65 horas de trabajo en conjunto, distribuidas a lo largo de las 52 semanas del año, a estas importantes labores de gestión y prevención.



65 horas
de trabajo en gestión
en seguridad y
prevención de
riesgos
en 2023

Programa Cero Accidentes



El "Programa 0 Accidentes" tiene como objetivo principal concientizar a todos los colaboradores sobre la importancia de la seguridad y la prevención de accidentes. Bajo el lema "*La seguridad la hacemos entre todos*", buscamos fortalecer nuestra cultura de seguridad, higiene y medio ambiente (SHMA).

La finalidad del programa es que los colaboradores tengan la convicción de que su participación en la seguridad y prevención de accidentes es clave para lograr entornos de trabajo seguros que mejoren la cultura de la organización, a través de diferentes acciones como charlas de 5 minutos sobre seguridad, la detección y aviso de actos y condiciones inseguras, la investigación de accidentes y la concientización del cuidado mutuo, entre otras.

El programa contempla premiar mensualmente a aquellos colaboradores de plantas, oficinas, centros de distribución y locales que no hayan experimentado accidentes. Estos premios se distribuirán mediante un sorteo transparente, garantizando la equidad y la participación de representantes de SHMA, colaboradores y recursos humanos. Además, se llevará a cabo una premiación anual para reconocer a la planta con el menor número de días caídos por accidentes.

Los participantes incluyen grupos de diversas áreas, como las plantas de El Talar, Capilla del Señor, Munro, Sauce y San Luis, así como el grupo de administración y logística que abarca todas las administraciones y centros de distribución del país.

El "Programa 0 Accidentes" inició el 1 de mayo de 2022 y representa nuestro compromiso continuo con la seguridad y el bienestar de todos nuestros colaboradores. Juntos, trabajamos para crear un entorno laboral donde cada persona pueda desempeñarse de manera segura y responsable.

-1,2%
ICI⁽¹⁾ a nivel BITALI
vs 2022

-69,5%
ICI en Planta Sauce
vs 2022

1. Índice compuesto de incidencia (ICI)= [(Cantidad de Accidentes de Trabajo con Baja; 10 días + Enfermedades Profesionales) / Cantidad de Trabajadores Promedio] * 1.000 (No se incluyen accidentes in Itínere ni reapertura).
2. Días caídos son aquellos días en los cuales un trabajador que sufrió un accidente de trabajo o una enfermedad profesional no puede realizar las tareas normales y habituales.

CANTIDAD DE DÍAS CAÍDOS
-38,2%
días caídos⁽²⁾ vs 2022

-1855
total días caídos

-79,7%
días caídos en
Planta Capilla del Señor

CANTIDAD DE ACCIDENTES

-29%
accidentes in itinere
vs 2022

-60%
enfermedades
profesionales
vs 2022

-4%
accidentes de trabajo

Brigada de emergencias

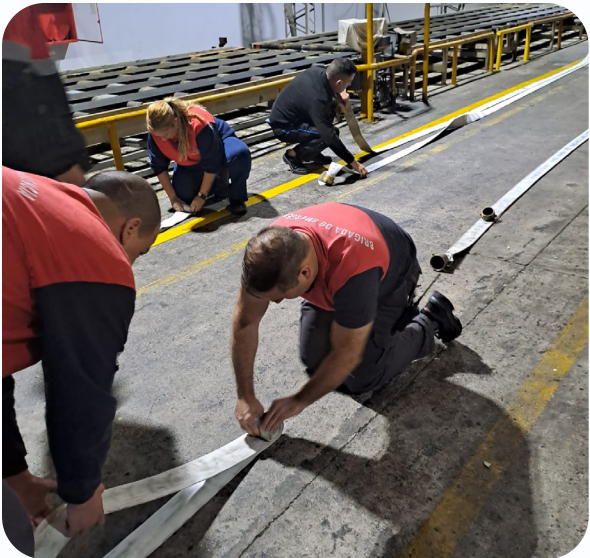
En BITALI, conscientes de la responsabilidad en los controles de los factores internos y externos que pueden amenazar la integridad psicofísica de las personas que se encuentran en nuestras plantas y, a su vez, que es necesario mitigar aquellos factores que puedan causar daños al medio ambiente o las instalaciones, se ha decidido conformar una Brigada de emergencias.

Dicha brigada tiene como propósito la prevención y atención de situaciones de emergencia que puedan ocasionar lesiones sobre las personas, daños a los bienes materiales o al medio ambiente.

Está conformada por trabajadores de nuestras plantas productivas, quienes de manera voluntaria integran la misma, y se encuentran distribuidos estratégicamente en cada uno de los sectores y turnos de trabajo.



La Brigada cuenta con un Estatuto que marca las pautas básicas de conformación y desempeño, a la vez que establece las responsabilidades con relación a la misma. Dentro de este procedimiento, entre otras cosas, se establece que la brigada debe someterse a capacitación y entrenamiento de forma anual para que sean capaces de desempeñar las tareas asignadas de forma que no presenten riesgos para ellos u otros miembros.



Fotos en Planta Munro

BRIGADISTAS POR PLANTA

137
brigadistas en total

27
El Talar

15
Capilla del Señor

23
Munro

36
San Luis

36
Sauce Viejo

Capacitación de la brigada

A través de lo establecido en el estatuto, independientemente de las funciones que cumplan, los miembros de la Brigada de Emergencias deben recibir una formación básica en:

1. BRIGADAS DE INCENDIO Y PRIMERA RESPUESTA:

Tareas a realizar por el equipo, alcances y cuidados del trabajo a realizar, solicitud de equipos de ayuda e información a suministrar a los servicios de emergencias (médicos, bomberos, etc), reconocimiento de lo ocurrido y análisis de riesgos asociados, delimitación de la escena.

2. RECONOCIMIENTO DE LOS RIESGOS GENERALES DE LA PLANTA:

Relevamiento de zonas de riesgo, características de cada zona de la planta, características de los materiales combustibles existentes.

3. TEORÍA DEL FUEGO:

Composición y definición del fuego, que es una combustión, definición de incendio, formas de extinción, composición del humo, clases de fuego.

4. USO DE EXTINTORES:

Agentes extintores, tipos de extintores y formas de uso de los mismos.



5. COMBATE DE INCENDIOS:

Roles dentro de la brigada. características de los equipos a utilizar (reconocimiento y usos de las herramientas disponibles), ejercicio práctico de tendido de mangas, enrollado y acondicionamiento de mangas de incendio, lanzas de incendio, uso, cuidados, tipos de chorro, características de los mismos y relevo de personal, funcionamiento y control de las bombas de incendio y suministro de agua.

6. SISTEMAS DE ALARMA.

7. SISTEMAS AUTOMÁTICOS:

Extinción/detección temprana, según corresponda.

8. SUMINISTRO DE ENERGÍA/GRUPO ELECTRÓGENO.

9. EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL DE LA BRIGADA DE INCENDIOS:

Uso correcto de los equipos estructurales, características de protección, acondicionamiento, limitaciones y mantenimiento periódico, características generales y riesgos.

10. SUSTANCIAS PELIGROSAS:

Manejo de derrames y su peligrosidad en incendios y explosiones.



11. EQUIPOS DE RESPIRACIÓN AUTÓNOMA:

Uso, control y mantenimiento.

12. RESCATE DE PERSONAS.



13. PRIMEROS AUXILIOS:

Heridas cortantes, quemaduras, fracturas, medidas preventivas, desmayos, traumatismos de cráneo, nociones básicas de atención inicial, riesgos asociados. Capacitación en RCP en adultos, jóvenes y niños. Utilización del desfibrilador externo automático (DEA).

14. PLAN DE EMERGENCIAS:

Correspondiente a la Empresa: recorrida del establecimiento, identificación de salidas, puntos de encuentro, sistemas de llamados, información útil a los servicios de emergencia, capacitación a los responsables de evacuación en función del plan existente, recepción a los servicios de emergencia al llegar al establecimiento.

15. EXPLOSIONES.

16. SIMULACROS DE EVACUACIÓN.

17. OTROS

Que el Jefe de Brigada, en base a la evaluación de riesgos de la planta determine.

Comunidad

Acompañamos proyectos destinados a las poblaciones más vulnerables y que tengan como finalidad el desarrollo de las comunidades donde operamos.

CONTENIDOS

INVERSIÓN SOCIAL

Programa DAR

Alianza Piero - Vivienda Digna

Sustentabilidad en Nuestra Web

Compromiso con la Comunidad Joven

RECONOCIMIENTOS Y DISTINCIONES

Great Place To Work

Sello Verde GANI

Certificaciones ISO 14001 y 9001



04

Inversión social

En línea con nuestros pilares y con los ODS identificados, BITALI lleva adelante una serie de iniciativas de Inversión Social que fortalecen la presencia en las comunidades donde opera y en algunos casos, extiende sus fronteras para convertirse en impulsor de buenas prácticas a todas las personas que quieran sumarse.



Programa DAR

Donar, Aportar, Recircular.

Creado para establecer puentes de conexión con la comunidad en donde operamos, contribuyendo a la salud y el descanso, mediante el aporte de los productos que fabricamos - colchones y almohadas -.

Los beneficiarios del programa resultan ser ONGs e Instituciones, que cumplen con requisitos de legalidad y rendición de cuentas, y cuyo público objetivo son los niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad y desprotección.

En línea con el Programa DAR y sumando un enfoque de economía circular con impacto ambiental positivo, alentamos a donar colchones y almohadas en buen estado a instituciones que reciben y destinan los elementos a quienes lo necesitan, extendiendo la vida útil de los productos.



557
colchones
donados



2431
almohadas
donadas

2988
artículos
donados
en 2023

26
instituciones
beneficiadas

Alianza Piero - Fundación Vivienda Digna

La alianza establece un claro objetivo de triple impacto positivo:

IMPACTO SOCIAL

El cliente que compra un nuevo colchón Piero, tiene la posibilidad de destinar su anterior colchón en buen estado de conservación estructural y de higiene, a personas que no tienen la posibilidad de adquirir un producto totalmente nuevo. Vivienda digna cuenta con el mapa de posibles destinatarios y se convierte en el nexo de ambas puntas, retirando el producto que deja de ser utilizado y llevándolo a sus instalaciones.

IMPACTO AMBIENTAL

Cuando una persona decide donar su colchón a Vivienda Digna, evita que el mismo ingrese como residuo al circuito de tratamiento de residuos municipal o sea descartado en la vereda o en basurales a cielo abierto. Si el colchón está en buen estado, la decisión de la donación, extiende la vida útil del producto e impacta positivamente sobre la sociedad y el planeta

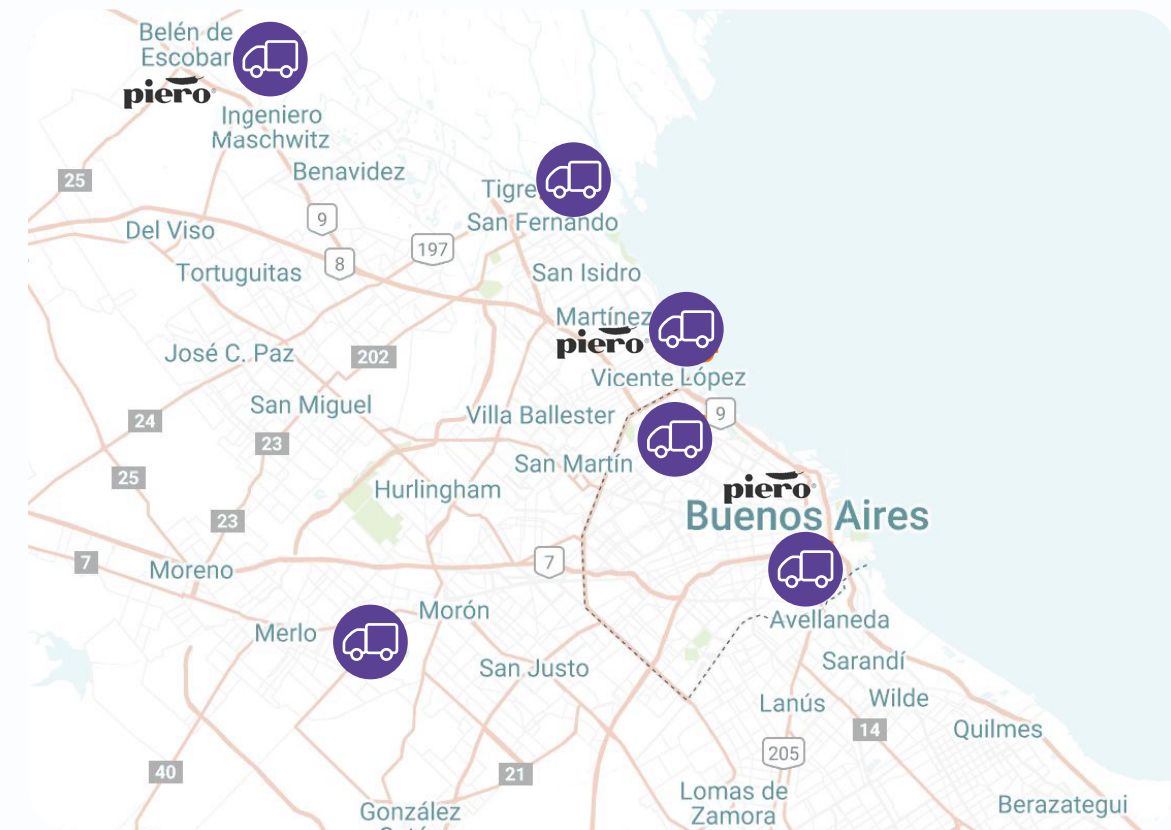
IMPACTO ECONÓMICO

Este circuito permite que otras personas puedan acceder a un producto en buen estado, y evita el costo de tratamiento de un producto como si fuese residuo cuando aún puede ser de utilidad, pero que sin esta posibilidad impulsada por ambas organizaciones, no tendría opción.

El 16% de las donaciones totales de la Fundación fueron de colchones.

Todos los colchones retirados estaban en buen estado.

ZONA DE RETIRO DE DONACIONES



Sustentabilidad en Nuestra Web

En BITALI, reconocemos la importancia de proteger el medio ambiente, promover el bienestar social y garantizar la viabilidad económica a largo plazo. Es por ello que nos enorgullece ofrecer transparencia y accesibilidad a nuestras iniciativas sustentables a través de la solapa "Sustentabilidad" en nuestro sitio web.

Desde el inicio de nuestras operaciones, nos hemos esforzado por integrar prácticas sostenibles en todas las áreas de nuestra empresa. Desde la selección de proveedores hasta el diseño de nuestros productos, consideramos el impacto ambiental, social y económico de cada decisión que tomamos.

Al incluir la temática en nuestro sitio web, no solo buscamos informar a nuestros colaboradores sobre nuestras acciones y logros en este ámbito, sino también invitar al público en general a ser parte de nuestro viaje hacia el triple impacto. Creemos en la importancia de la educación y la sensibilización como herramientas para el cambio, y estamos comprometidos a compartir nuestro conocimiento y experiencia con la comunidad.

En BITALI, entendemos que la sustentabilidad no es simplemente una opción, sino una responsabilidad. Nos esforzamos por ser líderes en nuestro sector no solo en términos de rentabilidad, sino también en términos de impacto positivo en el planeta y en las personas. A través de la transparencia, la colaboración y la acción, estamos construyendo un futuro más sustentable para todos. Invitamos a explorar nuestra sección de sustentabilidad y unirse a nosotros en este viaje hacia un mundo mejor.

Creemos firmemente en el poder de la innovación y la colaboración para crear un mundo mejor para las generaciones futuras.



Compromiso con la Comunidad Joven

Compromiso con la sociedad y desarrollo de la comunidad: Pasantías, Programa Jóvenes Profesionales y Prácticas profesionalizantes.

La empresa en sus diferentes plantas de producción y oficinas administrativas, recibe jóvenes estudiantes de niveles terciario y superior que participan en programas de desarrollo profesional cuyos contenidos se estructuran con el objetivo principal de aprovechar al máximo el tiempo de permanencia en la organización en términos de perfeccionamiento y profundización de saberes. Estos programas significan una retroalimentación positiva donde ambas partes se benefician con la presencia y los saberes mutuos.

Durante el Mes de Agosto de 2023 se iniciaron las Prácticas profesionalizantes en la Planta de El Talar y en la Planta de Sauce Viejo. Fueron recibidos dos alumnos de la escuela técnica electrónica en la primera planta y en la segunda, dos alumnos de Institutos Superiores y un alumno universitario.

Las prácticas se desarrollaron durante 3 meses, 1640 horas y los practicantes

cumplieron un horario parcial con un programa de capacitación estructurado basado en los contenidos programáticos de las instituciones y las necesidades de la Organización.

Durante el mes de Noviembre de 2022 la organización dió inicio al Programa Jóvenes Profesionales, el cual finalizó en Noviembre de 2023 con la presentación por parte de los participantes de un trabajo final.

En el transcurso de la ejecución del programa, se incorporó una estudiante más que finalizará sus prácticas en Abril de 2024

El programa Jóvenes profesionales cuenta con una duración anual, 7728 horas de prácticas y capacitaciones y la participación en el Programa de Desarrollo de Habilidades que lleva adelante la organización para todo su personal.

Cabe destacar que al finalizar el programa en Noviembre de 2023, tres de los jóvenes recibieron la propuesta de ingresar en contrato por tiempo indeterminado a la compañía, cubriendo las posiciones de: Ingeniero de procesos en planta San Luis (Operaciones), Diseñador Industrial (Operaciones) y Analista full Stack (Sistemas). Actualmente todos se encuentran desempeñando sus funciones.

Reconocimientos y distinciones

Great Place To Work

Durante el mes de agosto, BITALI alcanzó un hito significativo al recibir la certificación de Great Place to Work, una distinción que reconoce a las organizaciones como excelentes lugares para trabajar, basándose en las opiniones y valoraciones de quienes forman parte de la empresa.

Con más de 1000 empleados y operaciones en cinco plantas en todo el país, BITALI obtuvo esta certificación al recibir un impresionante 72% de valoraciones positivas en aspectos clave como cultura organizacional, cuidado del personal y desarrollo profesional.

Este reconocimiento representa un logro destacado para BITALI, recibido con orgullo y un firme compromiso. Además, establece una sólida base para identificar oportunidades de mejora y profundizar las mejores prácticas en la gestión del capital humano.



Sello Verde GANI

La planta industrial de la compañía en Sauce Viejo recibió la distinción otorgada por el Ministerio de Medio Ambiente provincial que certifica a las empresas que cumplen con la normativa ambiental vigente y, a la vez, tienen prácticas sustentables con un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía.

Este reconocimiento a las buenas prácticas que se desarrollan en la planta industrial de Sauce Viejo refleja el compromiso de BITALI con la sustentabilidad y su búsqueda de un impacto positivo en la comunidad en la que opera. Ubicada en el Parque Industrial de esa ciudad santafesina, esta planta cuenta con más de 20.000 mts² de unidades productivas equipadas con tecnología de última generación y un equipo de 175 profesionales altamente

capacitados y produce más de 25.000 colchones por mes. Desde 1984, se desarrollan y fabrican allí los productos para el descanso de la marca Gani.

La distinción del Gobierno de la provincia de Santa Fe fue entregada el mes de Septiembre durante el "Encuentro por la Sustentabilidad Santafesina" desarrollado en la ciudad de Rosario, donde se reconocieron a las compañías participantes en el Programa Sello Verde. Además de la entrega de la distinción, el evento incluyó charlas abiertas sobre temas relacionados con el consumo sostenible y empresas de triple impacto.

El Programa Sello Verde del Gobierno de la provincia de Santa Fe busca reconocer y destacar a las organizaciones y empresas que demuestran un firme compromiso con un futuro más sostenible. Esta certificación es un testimonio del liderazgo de BITALI en la industria y su contribución al bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

Certificaciones ISO 14001 y 9001

Durante el año 2023, BITALI se sometió a una rigurosa evaluación por parte de un equipo de auditores altamente cualificados de TÜV RHEINLAND, quienes analizaron minuciosamente los procesos de gestión y producción de la compañía, abarcando tanto aquellos que inciden en la calidad de los bienes fabricados como aquellos que tienen un impacto en el medio ambiente.

El resultado de estas exhaustivas evaluaciones permitió que BITALI obtuviera los codiciados certificados ISO 14001 para todas sus instalaciones productivas, así como la certificación ISO 9001 para su sede en San Luis y el Centro de Distribución Moreno.

La obtención de estas certificaciones subraya el compromiso de la organización con la mejora continua, la excelencia en calidad y la sostenibilidad ambiental. Además, consolida la reputación de nuestra marca entre nuestros clientes, quienes nos eligen y recomiendan tras experimentar la calidad y el servicio de nuestros productos.



Cadena de Valor

Contamos con procedimientos que garantizan el trabajo seguro de nuestros proveedores dentro de las instalaciones de la empresa.

CONTENIDOS

NUESTRA CADENA DE VALOR

Promoviendo la sustentabilidad a través de nuestra cadena logística



05

Nuestra cadena de valor

Inmerso en la filosofía empresarial de BITALI se encuentra el compromiso con la gestión responsable de sus proveedores. Creemos firmemente que el éxito sostenible de nuestra empresa se construye sobre una base de ética, respeto y responsabilidad en todas nuestras interacciones comerciales. Es por ello que, hemos incluido a nuestros proveedores en nuestro código de conducta, estableciendo estándares que reflejan nuestro rechazo total al trabajo infantil, al trabajo forzoso y obligatorio, así como a la discriminación en todas sus formas, los actos de corrupción, las acciones ilícitas entre otras conductas indebidas.

En el marco de nuestra política de ética e integridad en los negocios, buscamos crear un entorno seguro y saludable para todos, no solo dentro de nuestra organización, sino también en toda nuestra cadena de valor, incluyendo a nuestros colaboradores externos, clientes, contratistas y, por supuesto, a nuestros proveedores.

Con el objetivo de minimizar riesgos, monitoreamos más de 360 proveedores por año que ingresan a nuestras plantas a través de las plataformas de control documental provista por GCG Gestión y Control Global.



En nuestra política de selección de proveedores nos comprometemos a garantizar la objetividad e imparcialidad en los procesos de adjudicación. Evitamos cualquier conflicto de interés o favoritismo, ajustando nuestras normas internas de contratación a las mejores prácticas y a la debida diligencia hacia terceras partes en todas las contrataciones y suministros. Nos esforzamos por mantener una transparencia total en estos procesos y nos comprometemos a aplicar medidas disciplinarias y/o contractuales en caso de violaciones por parte de nuestros colaboradores, proveedores o terceros.

En la promoción de valores éticos empresariales, BITALI sostiene su compromiso de tolerancia cero a la corrupción, el soborno, los pagos de facilitación y el conflicto de interés en todas sus formas. Creemos que la integridad es la base de relaciones comerciales sólidas y duraderas.

La responsabilidad social y el desarrollo sostenible no son simplemente conceptos; son la columna vertebral de nuestra visión empresarial. Nos esforzamos por ser líderes en la integración de prácticas empresariales éticas y sostenibles, trabajando para construir un futuro mejor para todos.

Nuestros proveedores no son solo socios comerciales; son parte integral de nuestra visión de triple impacto positivo, que busca generar beneficios económicos, sociales y medioambientales. Creemos en la importancia de fortalecer la cadena de valor a través de prácticas sostenibles que contribuyan al bienestar de todas las partes involucradas.

17
proveedores significativos
equivalen a:

80%
de los gastos

53%
cuenta con al menos una
certificación ISO 9001,
14001, 45001

35%
cuenta con dos
certificaciones ISO o
equivalente

23%
cuenta con tres o más ISO
o equivalente

Promoviendo la sustentabilidad a través de nuestra cadena logística

Con una sólida presencia en todo el territorio argentino, hemos mantenido nuestro compromiso de llevar nuestros productos de manera eficiente y sostenible a cada rincón del país. A través de nuestro servicio logístico, hemos buscado constantemente optimizar nuestras operaciones para minimizar nuestra huella ambiental y maximizar nuestro impacto positivo en las comunidades que servimos.



Alianza estratégica con Andreani: reduciendo nuestro impacto ambiental

Un impulso importante en nuestra estrategia de sustentabilidad ha sido nuestra alianza estratégica con el proveedor logístico Andreani durante el último trimestre de 2023. Esta colaboración ha resultado fundamental en la reducción de nuestro impacto ambiental dado que Andreani, a través de su compromiso con el medio ambiente, utiliza biocombustibles en sus operaciones, lo que ha contribuido significativamente a la disminución de nuestras emisiones de carbono.

Durante este período, la distribución total de E-Commerce desde nuestros centros de operaciones en San Luis, Moreno y Sauce, revela que Andreani nos ha proporcionado el 54% de los envíos hacia el interior del país. Esta colaboración nos ha permitido ampliar nuestro alcance de manera sostenible, al mismo tiempo que hemos fortalecido nuestro compromiso con la protección del medio ambiente.

Perspectivas futuras y compromiso continuo

Mirando hacia el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de seguir mejorando nuestras prácticas operativas para impulsar la sustentabilidad en toda nuestra cadena de valor. Continuaremos trabajando estrechamente con nuestros socios y proveedores, como Andreani, para implementar soluciones innovadoras que nos permitan alcanzar nuestros objetivos ambientales y sociales.

Creemos firmemente que la sustentabilidad es fundamental para nuestro éxito a largo plazo.

Estamos comprometidos a liderar con el ejemplo y a contribuir positivamente al bienestar de las generaciones presentes y futuras, mientras seguimos ofreciendo productos y servicios de calidad a nuestros clientes en todo el país.

Gestión Ambiental

Asumimos el compromiso de mitigar el impacto de nuestra operación a través de la Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente Salud Ocupacional.

CONTENIDOS

GESTIÓN AMBIENTAL

Residuos

Iniciativas para la reducción en la generación de residuos

RECURSOS NATURALES

Energía

Agua

Programa SE-PA-RÁ

Programa Reciclado Hospital Garrahan

HUELLA DE CARBONO

I + D BITALI: INNOVACIÓN Y COMPROMISO CON NUESTRA INDUSTRIA



06

Gestión ambiental

En nuestro compromiso continuo con la gestión ambiental en BITALI nos enorgullece destacar nuestros esfuerzos integrales hacia la protección del medio ambiente y el uso responsable de los recursos. Como fabricantes de productos para el descanso, como almohadas y colchones, reconocemos la importancia de minimizar nuestro impacto en el entorno natural.

Nuestro enfoque se basa en los principios de la economía circular, donde cada paso de nuestro proceso de producción se diseña cuidadosamente para maximizar la eficiencia y minimizar los residuos. Aplicamos estas premisas, permitiendo que los descartes de nuestra producción se conviertan en valiosas materias primas para otros procesos productivos, cerrando así el ciclo de vida de nuestros productos de manera sostenible.

Este logro no habría sido posible sin el esfuerzo y la dedicación de todo nuestro equipo. Cada miembro de nuestra organización ha contribuido con su compromiso y creatividad para alcanzar



este nivel de excelencia ambiental y como resultado de estos esfuerzos, hemos obtenido las prestigiosas certificaciones ISO 14001 e ISO 9001, que reconocen nuestra gestión ambiental y calidad de procesos respectivamente.

Además, nos enorgullece portar el Sello Verde Ambiental, un testimonio de nuestro compromiso con prácticas empresariales sostenibles y responsables.

Estas distinciones no solo validan nuestros esfuerzos, sino que también nos motivan a seguir innovando y liderando en el campo de la sostenibilidad ambiental.

En BITALI, estamos firmemente comprometidos a seguir avanzando en nuestra misión de contribuir positivamente al medio ambiente mientras ofrecemos productos de alta calidad. Continuaremos buscando nuevas formas de reducir nuestro impacto ambiental y promover un futuro más sostenible para las generaciones futuras.

Residuos

En cada una de nuestras instalaciones, nos comprometemos a alcanzar objetivos que aseguren una gestión adecuada de los residuos generados durante nuestros procesos.

SEPARACIÓN DE RESIDUOS

Valoramos cada elemento generado por nuestros procesos, distinguiendo entre 'subproductos' y 'residuos'. Los subproductos, como los restos de espuma y el excedente de materiales matelaseados, son vendidos a empresas que los utilizan como insumos en sus propios procesos.

885075 kg
total residuos reciclables

Por otro lado, los residuos se gestionan meticulosamente, clasificándolos en las siguientes categorías:

CLASIFICACIÓN DE RESIDUOS

- 1RESIDUOS GENERALES
- 2MATERIALES RECICLABLES POR TIPO:
Papel, cartón, polietileno, y conos de hilo
- 3RESIDUOS PELIGROSOS:
Desechos de limpieza de maquinaria
- 4PILAS Y RESIDUOS DE APARATOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS (RAEES)
- 5ORGÁNICOS:
En nuestras plantas de El Talar y Capilla del Señor hemos implementado la separación de residuos orgánicos, los cuales son tratados utilizando técnicas de compostaje



RESIDUOS A DISPOSICIÓN/RECICLADO 2023						
TIPOS DE RESIDUO (KG)	PLANTA EL TALAR	PLANTA CAPILLA DEL SEÑOR	PLANTA MUNRO	PLANTA SAN LUIS	PLANTA SAUCE VIEJO	TOTAL PLANTAS PRODUCTIVAS (KG)
Orgánicos	9120	1124,2	0	0	0	10244,2
Generales		98760	61440	34020	69886	264106
Peligrosos		18380	9034	15103	853,58	43370,58
Reciclables Total		542792,1	84914,9	193625	63743	885075
Madera		66120	0	32186	8415	106721
Polietileno		110699,1	27754,9	20942	27922	187318
Alambre		111190	1320	9601	4476	126587
Papel		1493	532	23035	5080	30140
Cartón		253290	48200	27198	17710	346398
PETD		0	490	0	0	490
Matelasse		0	0	80663	0	80663
PET (botellitas)		0	0	0	140	140
Scrap de espuma						980.000
Scrap de tela						157.000

Iniciativas para la reducción de la generación de residuos



Iniciativas para la reducción de la generación de residuos



Recursos naturales

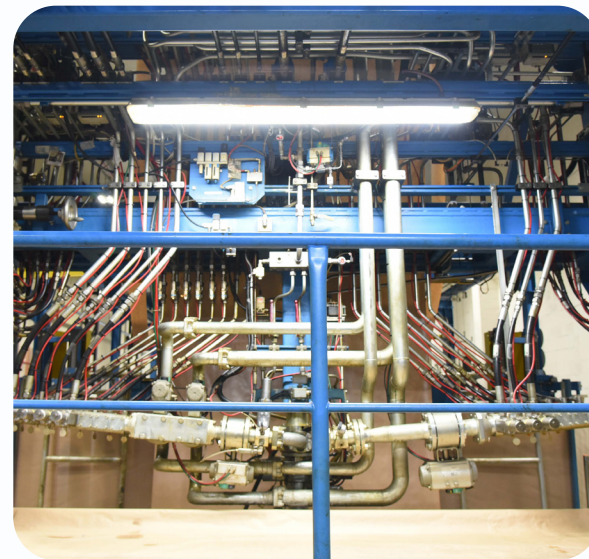
Energía

En nuestra constante búsqueda por reducir nuestra huella de carbono durante el año 2023 completamos la migración de nuestra matriz energética hacia la iluminación por lámparas LED en todas nuestras instalaciones.

Esta transición nos ha permitido no solo reducir significativamente nuestro consumo energético, sino también disminuir nuestras emisiones de carbono, contribuyendo así a la lucha contra el cambio climático.

En este camino de eficiencia nos proponemos durante el 2024 la realización de un benchmarking exhaustivo de la cantidad de recursos consumidos por planta y por unidad producida, con el objetivo de identificar las mejores prácticas y desarrollar planes de acción personalizados para optimizar el uso de la energía en cada una de nuestras instalaciones.

Por último, nuestro objetivo más ambicioso está enfocado en la utilización de energías renovables en nuestras plantas productivas, para lo cual estamos en tratativas con YPF LUZ para el aprovisionamiento de energías limpias.



Agua

En cuanto al cuidado del agua, estamos planificando los pasos hacia una gestión más consciente de este recurso vital.

Durante el siguiente año nos hemos propuesto la realización de mediciones regulares para evaluar la calidad y cantidad de agua consumida en nuestros procesos.

Estas iniciativas nos brindarán una visión más clara de nuestro impacto hídrico y nos ayudarán a desarrollar estrategias efectivas para reducir nuestro consumo y minimizar nuestra huella hídrica.



Programa SE-PA-RÁ

AVANZANDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

En nuestro compromiso por contribuir al cuidado del medio ambiente, hemos implementado el programa SE-PA-RÁ, una iniciativa integral diseñada para reducir significativamente la cantidad de residuos enviados a vertederos y mitigar la emisión de gases de efecto invernadero. Con SE-PA-RÁ, no solo aspiramos a cumplir con nuestros objetivos de sostenibilidad, sino también a promover una cultura de responsabilidad ambiental en toda nuestra organización.

DISMINUYENDO RESIDUOS, REDUCIENDO HUELLA AMBIENTAL

El programa se fundamenta en dos pilares clave: la reducción de residuos y la promoción de la economía circular. Mediante la implementación de prácticas de gestión de residuos eficientes, buscamos disminuir drásticamente la cantidad de desechos que terminan en rellenos sanitarios, contribuyendo así a la preservación de los ecosistemas y la reducción de la contaminación. Al mismo

tiempo, al reducir la cantidad de residuos orgánicos enviados a vertederos, también estamos minimizando la emisión de gases de efecto invernadero, lo que a su vez ayuda a combatir el cambio climático.

FOMENTANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR: REUTILIZACIÓN Y COMPOSTAJE

El programa SE-PA-RÁ incluye acciones de compostaje, mediante las cuales transformamos los residuos orgánicos en nutrientes ricos para el suelo. Esta práctica no solo reduce la cantidad de desechos sino que también contribuye a mejorar la calidad del suelo y promueve la cultura de responsabilidad ambiental.

EL ESFUERZO COLECTIVO: TODOS SOMOS PARTE DE LA SOLUCIÓN

En el corazón del programa SE-PA-RÁ se encuentra el compromiso y el esfuerzo de todos nuestros colaboradores. Reconocemos y valoramos la dedicación de cada individuo en la consecución de nuestras metas ambientales. Desde el personal de producción hasta el equipo administrativo, todos desempeñan un papel fundamental en la implementación y el éxito de este programa.

SEGREGACIÓN DE RESIDUOS EN OFICINAS:

se

Reciclables

CARTÓN

BITALI

RECICLABLES
Cartón.

pa

Orgánicos

RESTOS DE ALIMENTOS

BITALI

ORGÁNICOS
Restos de alimentos.

rá

Residuos GENERALES / BASURA

CARTONES, PAPELES, SERVILLETAS Y/O CONTAMINADOS DE ALIMENTOS

BITALI

RESIDUOS GENERALES, BASURA
Papeles, servilletas o cartón contaminados de alimentos.

Programa de Reciclado de Papel de Fundación Garrahan

www.vaporiospibes.org.ar

infreciclado@fhg.org.ar

PAPEL EN CESTOS DEL HOSPITAL GARRAHAN
Papel seco.

Gracias al compromiso y la colaboración de todos, estamos logrando avances significativos en nuestra gestión ambiental. Continuaremos trabajando juntos para fortalecer nuestras prácticas sostenibles, cumpliendo así con nuestra responsabilidad de preservar el medio ambiente para las generaciones futuras.



**10 meses
= 10 TN**
**de residuos compostados
en Planta El Talar y Capilla
del Señor.**

Programa de reciclado Hospital Garrahan



Las plantas de El Talar, Capilla del Señor y Munro colaboran con el Programa de Reciclado y Medio Ambiente del Hospital Garrahan a través de la separación de papel y tapitas.

Los recursos económicos que se generan desde el mencionado Programa de la Fundación se aplican en la compra y reparación de equipamiento de alta complejidad para el Hospital; la adquisición de insumos; la capacitación del equipo de salud, la provisión de oxígeno y viáticos para pacientes; y el financiamiento de otros programas.

**La fabricación de
diferentes productos a
partir del reciclado de
tapitas de plástico evita
el uso de petróleo.**



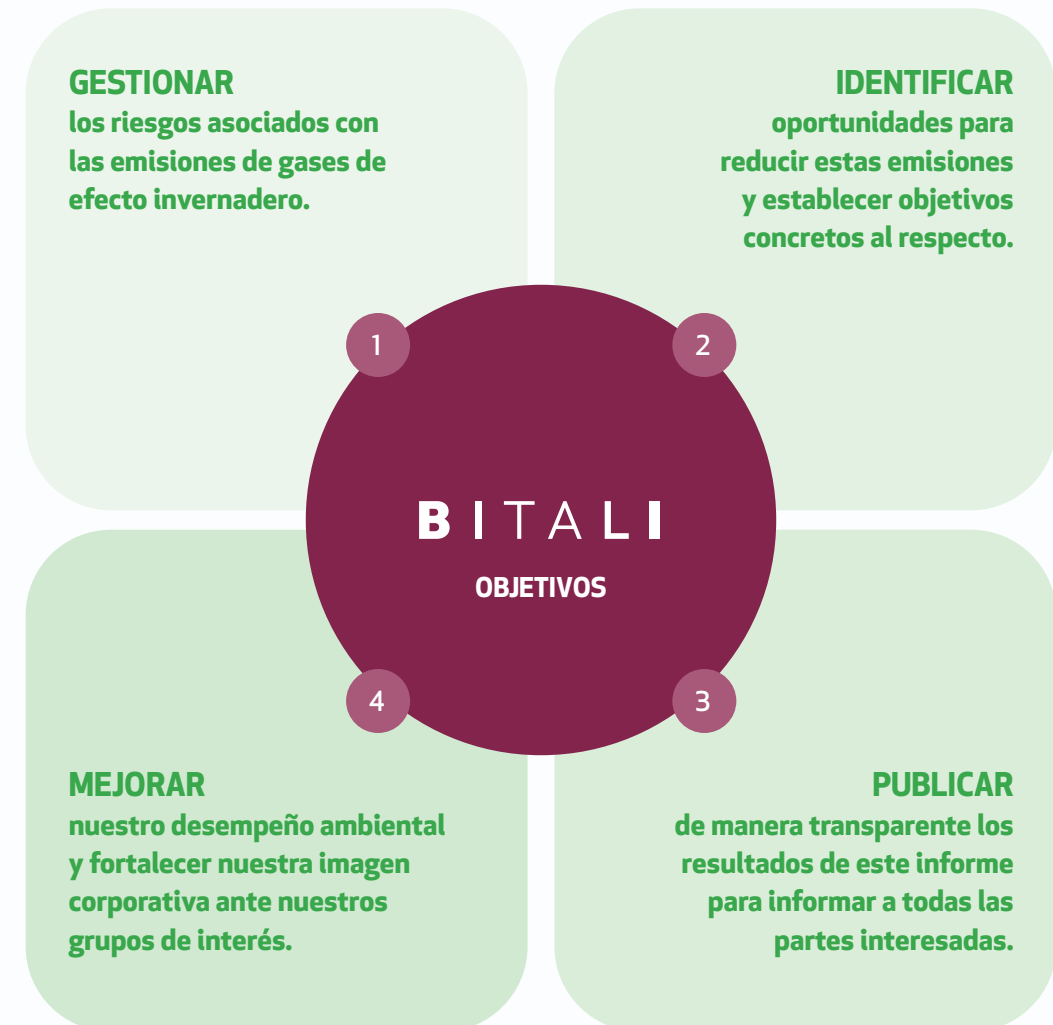
Huella de carbono

BITALI reconoce y comprende plenamente el impacto significativo que su actividad tiene en los ámbitos económico, social y ambiental.

Es importante destacar que la fabricación de espuma de poliuretano, en particular, representa un contribuyente importante a las emisiones directas de gases de efecto invernadero. Aunque desde hace varios años se han llevado a cabo acciones con criterios de sostenibilidad, el año 2023 marcó un hito crucial en la concientización de nuestros colaboradores y en la implementación de medidas destinadas a la preservación del medio ambiente en todas las instalaciones de BITALI. Este compromiso culminó con la obtención de la certificación de la Norma ISO 14.001 en nuestras cinco plantas productivas.

Partiendo de una decisión interna de abordar el cambio y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, BITALI ha iniciado un proceso para medir y mejorar varios aspectos clave de su impacto en el entorno. En este sentido, hemos decidido calcular la Huella de Carbono Organizacional en todas nuestras plantas productivas ubicadas en El Talar, Munro, Capilla del Señor, San Luis y Sauce Viejo.

Con este esfuerzo, esperamos lograr los siguientes objetivos:



I + D BITALI: innovación y compromiso en nuestra industria

En el camino hacia la excelencia empresarial, BITALI se ha comprometido a fusionar la calidad, la innovación y la sostenibilidad en todos nuestros procesos y productos. Como líderes en la fabricación de colchones y almohadas, reconocemos la importancia de la investigación constante, la innovación audaz y el diseño vanguardista para mantenernos en el top of mind del mercado y satisfacer las demandas cambiantes de nuestros clientes y consumidores.

Investigación e Innovación

La base de nuestra empresa reside en la investigación rigurosa y la innovación constante. Nos esforzamos por explorar nuevas tecnologías, materiales y métodos de producción para mejorar continuamente nuestros productos y procesos. Nuestro equipo

de Producto trabaja incansablemente para identificar las últimas tendencias en el campo del descanso, así como para comprender las necesidades y deseos de nuestros clientes.

Compromiso con el Diseño

El diseño no es simplemente una cuestión estética para la organización; es una herramienta poderosa para mejorar la funcionalidad y la experiencia del usuario. Nos esforzamos por crear productos que no solo sean visualmente atractivos, sino también ergonómicos y confortables. Cada uno de nuestros productos es el resultado de un proceso de diseño meticuloso que tiene en cuenta tanto la forma como la función.



Nos esforzamos por crear productos que no solo sean visualmente atractivos, sino también ergonómicos y confortables.

Innovaciones Recientes

Estamos emocionados de destacar dos de nuestros lanzamientos más recientes, que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la conveniencia para nuestros clientes:

1

PACKAGING SOSTENIBLE

En respuesta a la creciente preocupación por el uso excesivo de plástico, hemos desarrollado un nuevo embalaje para nuestros colchones. En lugar de utilizar plástico, hemos adoptado una bolsa de tela reutilizable y reciclable. Este cambio no solo reduce nuestro impacto ambiental, sino que también ofrece una solución práctica y elegante para nuestros clientes.

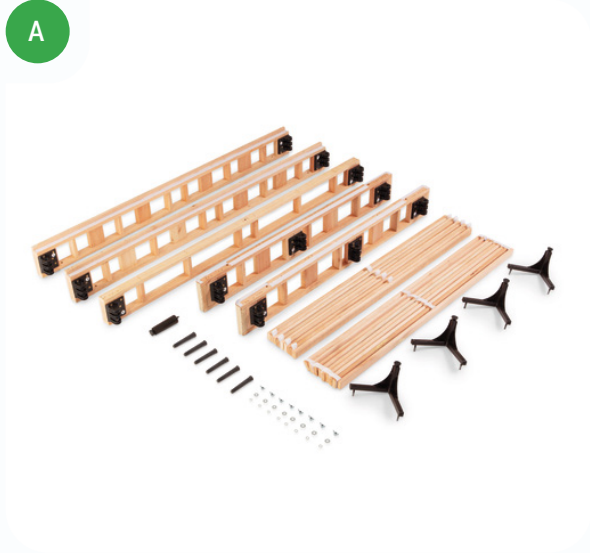


2

ESTRUCTURA DE CAMA ARMABLE Y DESARMABLE

Presentamos nuestra revolucionaria estructura de cama, diseñada para ser totalmente armable y desarmable. Esta innovación permite que nuestras camas se envíen en una caja compacta directamente al domicilio de nuestros clientes, reduciendo los costos de transporte y minimizando nuestra huella de carbono. Además, la facilidad de montaje hace que sea una opción conveniente para aquellos que buscan soluciones de mobiliario versátiles y adaptables.

En un mercado cada vez más competitivo y consciente del medio ambiente, nuestra empresa se compromete a seguir liderando el camino en términos de innovación, calidad y sostenibilidad. Continuaremos invirtiendo en investigación y desarrollo para ofrecer productos que superen las expectativas de nuestros clientes. Con un enfoque centrado en el diseño y la mejora continua, estamos seguros de que seguiremos siendo la opción preferida para aquellos que buscan productos de descanso de alta calidad y responsables con el medio ambiente.



Nuestros Clientes

Nuestra gestión comercial se basa en 4 pilares: Satisfacción de los clientes, Seguridad de los datos, Marketing ético, y Calidad e Innovación.

CONTENIDOS

COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

Portal de Soluciones

BITALI UN LUGAR CYBERSEGURO

Gestión de la Cyberseguridad



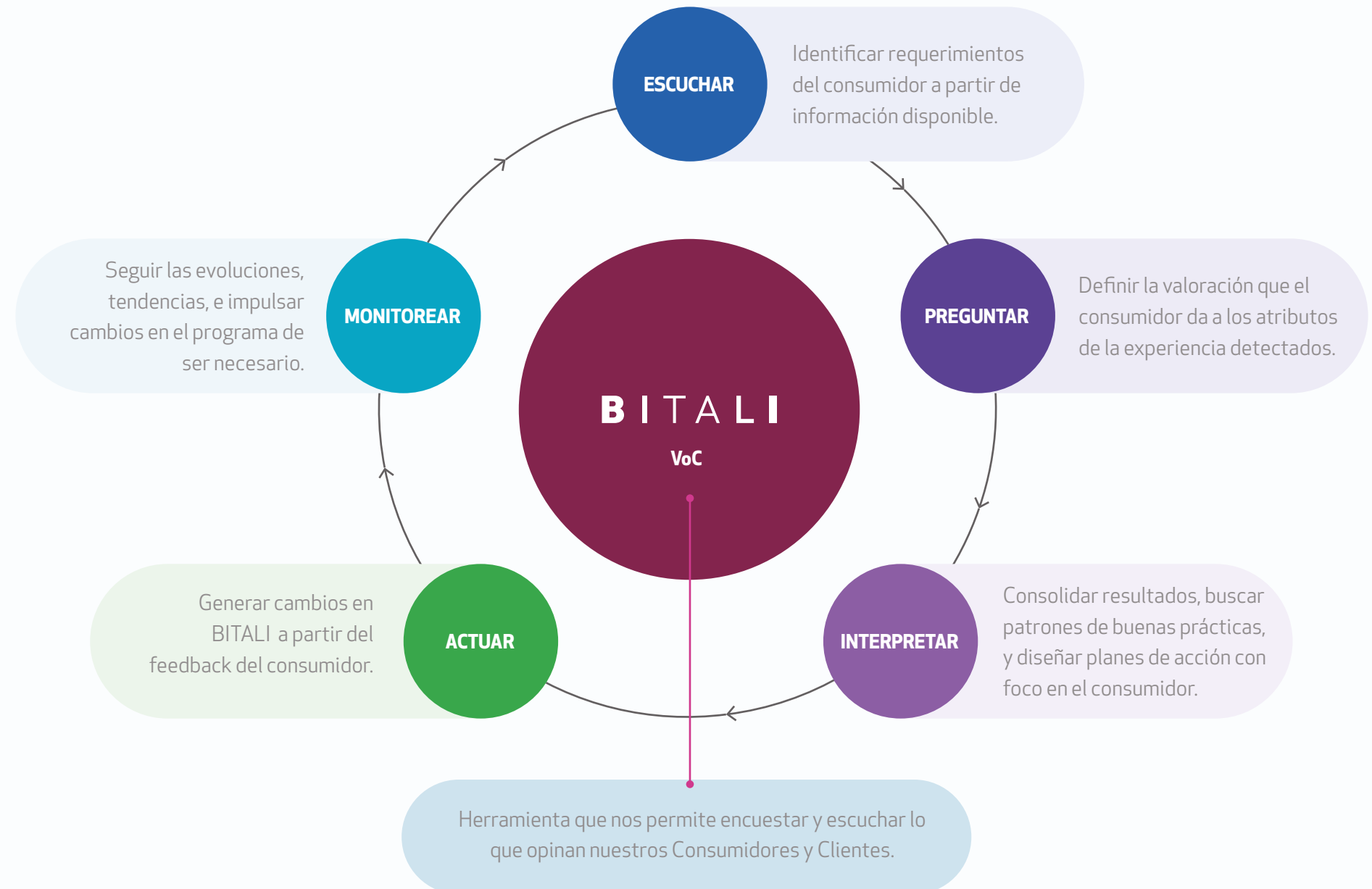
07

Compromiso con Nuestros Clientes

En BITALI, reconocemos la importancia fundamental de nuestros clientes. Son el corazón de nuestro negocio y su satisfacción impulsa cada acción que emprendemos. En línea con nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, nos complace compartir nuestros esfuerzos en garantizar una experiencia excepcional para cada uno de ellos.

Una de las principales iniciativas que hemos implementado ha sido el Programa VoC con el soporte de Qualtrix, herramienta específica para el análisis de lo que se conoce como "VoC" Voz del Cliente, que nos permite encuestar y escuchar lo que opinan nuestros Consumidores y Clientes.

El programa se compone de una serie de pasos estratégicos basados en las premisas del proceso de mejora continua y cuyo objetivo final es lograr que el cliente que elige nuestras marcas, obtenga una experiencia integral de excelencia.



Portal de Soluciones

Este enfoque nos permite recopilar comentarios valiosos de nuestros clientes, no solo a través de encuestas formales, sino también a través de sus reclamos y sugerencias directas, que son tratados internamente de manera diligente.

Nuestro compromiso con la mejora continua se refleja en la participación activa de todo nuestro equipo, incluido nuestro CEO, en el proceso.

Reconocemos que cada interacción con nuestros clientes es una oportunidad para aprender y crecer, y estamos comprometidos a aprovechar al máximo cada una de ellas.

Además, llevamos a cabo investigaciones exhaustivas de satisfacción de clientes a nivel macro, abarcando todo el territorio nacional. Esta visión nos permite comprender tanto los aspectos cualitativos como cuantitativos de la experiencia del cliente, brindándonos una perspectiva completa y detallada para impulsar mejoras significativas.

Como parte de nuestra estrategia de escucha activa del consumidor, estamos evaluando activamente el monitoreo de redes sociales para capturar retroalimentación en tiempo real y responder de manera proactiva a las necesidades y preocupaciones de nuestros clientes.

Por último, en nuestra búsqueda constante de brindar una experiencia de compra segura y sin problemas, hemos mejorado significativamente la seguridad de datos en nuestra plataforma de pagos a través de SAP Commerce. Este enfoque no solo protege la información confidencial de nuestros clientes, sino que también garantiza una experiencia de compra fluida y satisfactoria en cada interacción.

En resumen, en nuestra empresa, los clientes son nuestra prioridad absoluta. Estamos comprometidos a escuchar, aprender y evolucionar constantemente para ofrecerles experiencias excepcionales en cada paso del camino. Su satisfacción y confianza son la piedra angular de nuestro éxito continuo.

2919 respuestas a encuestas de satisfacción en 12 meses



64%
satisfecho con el
proceso de compra



52%
satisfecho con la
información brindada



BITALI un lugar Cyberseguro

Gestión de la ciberseguridad

En el transcurso del año 2023, hemos fortalecido significativamente nuestra postura en seguridad cibernética, priorizando la protección de los datos sensibles de BITALI ante las constantes amenazas digitales. Nos enfrentamos a diversos desafíos, incluyendo intentos de penetración y vulnerabilidades de terceros proveedores, que fueron contenidos y mitigados con eficacia gracias a nuestras estrategias proactivas y la implementación de nuevas medidas de seguridad.

Nuestra capacidad de reacción rápida ante posibles brechas de seguridad ha sido fundamental en la protección de nuestros activos digitales. Implementamos barreras efectivas, como el uso de firewalls de última generación y la segmentación de redes, lo que nos permitió aislar y controlar de manera precisa la información sensible en todo momento.

Destacamos el compromiso de nuestro equipo en la concientización y capacitación de los usuarios. Realizamos simulaciones de ataques de phishing para evaluar y mejorar el nivel de conciencia de nuestros colaboradores. Además, llevamos a cabo campañas educativas a través de diversos canales, como noticias en el portal corporativo, newsletters y protectores de pantalla con información relevante sobre seguridad cibernética.

Como parte de nuestras iniciativas, implementamos:

- **La autenticación de doble factor (2FA)**

Para garantizar una capa adicional de seguridad en los accesos.

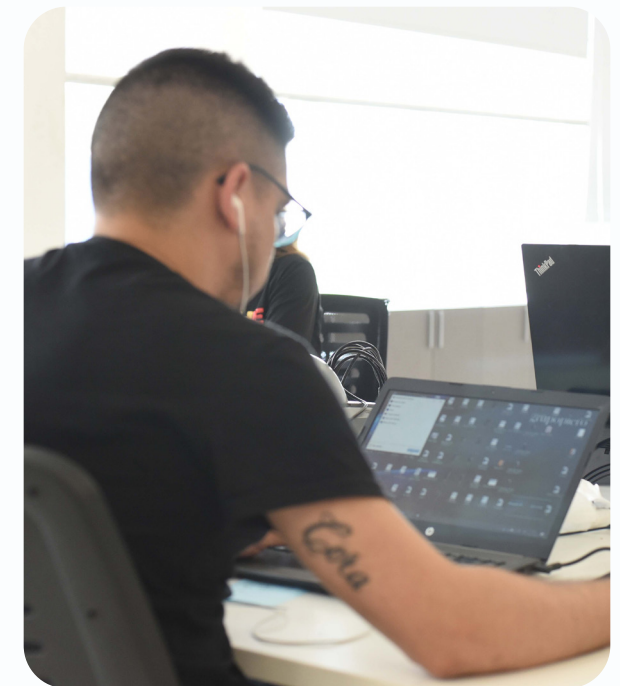
- **Desplegamos soluciones de seguridad de primer nivel**

Como Kaspersky, Fortinet y la Suite de seguridad de Microsoft 365, fortaleciendo aún más nuestras defensas contra posibles amenazas.

Reconocemos que, a pesar de contar con las herramientas adecuadas, el eslabón más vulnerable sigue siendo el factor humano. Por ello, continuamos trabajando en la concientización y educación de nuestros colaboradores, así como en la mejora continua de nuestras prácticas de seguridad cibernética.

Los resultados de nuestras estrategias son evidentes: hemos identificado áreas de mejora y hemos reforzado nuestras defensas ante posibles ataques. Sin embargo, también reconocemos que persisten desafíos, y estamos comprometidos en abordarlos de manera proactiva.

Miramos hacia el futuro con confianza, sabiendo que estamos en constante evolución y adaptación para proteger la integridad y confidencialidad de los datos de BITALI. Seguiremos avanzando en nuestro compromiso con la seguridad cibernética, implementando nuevas medidas y fortaleciendo nuestra cultura de protección digital en toda la organización.



Nuestras Marcas

Somos un grupo empresario argentino, líder en el mercado, en constante crecimiento que contribuye al desarrollo del país.

PIERO

CANNON

SUAVESTAR

GANI

SUAVEGOM

ROSEN

UNIDADES ESTRATÉGICAS

UEN Almohadas

UEN Industrial



08

1



piero®

En la década del 60, Pedro Vara montó un pequeño taller donde comenzó fabricando sillas de madera, pronto sumó muebles para el living con su visión y diseño italiano, comprendiendo que el descanso y la comodidad son claves para el bienestar de las personas. Su taller creció y se consolidó abriendo una fábrica en El Talar, donde pudo dedicarse a producir de forma masiva. Incorporó nuevas máquinas para el desarrollo de estructuras de resortes y con esa visión, Pedro Vara logró crear la empresa de colchones más grande del país.

PRODUCTOS DE LA MARCA

La marca produce colchones, somniers, almohadas, gadgets para el descanso

SEGMENTO AL QUE APUNTA

Piero apunta a dos segmentos:

Active

Es enérgico, dinámico, en constante movimiento y busca mantenerse activo. Se propone objetivos, se informa e investiga constantemente para lograrlos en función de la disciplina y la constancia. Por lo cual para encarar sus días el descanso es un aliado fundamental.

Hombres/Mujeres 25/65 años

Exigent

Reconoce el descanso como parte fundamental para poder llevar a cabo sus objetivos, por eso este tiene que ser superior. Va por más.

Hombres/Mujeres 25/45 años

PÚBLICO OBJETIVO



60%
mujeres
40%
hombres

35
años promedio

INICIATIVA INNOVADORA

Alianza Piero - Fundación Vivienda Digna

La misma es una alianza que propone a los clientes tomar la iniciativa de donar el colchón que dejan de utilizar y que de este modo puede extender su vida útil con una doble impronta solidaria y ambiental.

En este marco, la impronta social se materializa cuando Vivienda Digna retira el producto donado y lo traslada hasta su sede social para que el público interesado pueda acceder a los mismos.

La impronta ambiental se genera cuando por medio de esta acción, los colchones siguen siendo utilizados y no se descartan como residuos de manera temprana.



2



Cannon nace en San Luis en 1985 con la Ley de fomento industrial en la provincia.

Como emprendedores se desarrollaron con fuerza mediante la producción de un producto de excelente calidad pero que en sus inicios no tuvo la fuerza de marca necesaria.

Luego de estudiar las posibilidades de posicionamiento de marca y utilizando la música como impulso, lograron ingresar con fuerza en los hogares mediante jingles pegadizos.

Desde el 2004 al 2012 la marca creció del 1% al 18% y el 2015 alcanzaron el 26% de crecimiento.

Hacia 2019 fabricaban 50000 colchones por mes, tenían más de 1000 clientes activos y presencia en más de 4000 puntos de venta del país.

En 2020 se presentó la necesidad de cambiar de estrategia para mantener la posición en el top of mind. Mientras se desarrollaba la investigación de mercado y el diseño de las líneas de acción, se transitaba la pandemia y el confinamiento. Pero la marca no se detuvo y además se volvió a posicionar en el primer puesto de ventas y presencia en el mercado.

INICIATIVAS INNOVADORAS 2023

Reciclaje de cajas de cartón del colchón Compact:

La caja del colchón Compact se transforma en bandeja para cama.



Bolso de tela:

Evita la caja de cartón que envuelve al colchón Compact y de este modo reduce la generación de residuos.



Cuentos para dormir:

Serie de podcast para escuchar antes de dormir y evitar pantallas. Hábitos saludables, buen descanso, salud del sueño.

3



Suavestar®

En 1969 nace Suavestar como una de las tres primeras marcas que comercializan colchones de espuma de poliuretano en Argentina.

Suavestar es una empresa argentina con más de 50 años de trayectoria, que se ha posicionado siendo una de las marca más reconocidas y confiables en la fabricación y comercialización de colchones, sommieres y almohadas.

PRODUCTOS DE LA MARCA

Colchones, sommieres, almohadas, accesorios para el descanso.

SEGMENTO AL QUE APUNTA

Apunta a un segmento al que denomina "Resolutivo". Para ellos lo más importante en la vida es tener una actitud positiva, disfrutar de las cosas simples sin complicarse. Dormir es placer, pero no es una complicación. A la hora de cambiar el colchón lo que más desea es que sea un proceso simple.

INICIATIVA INNOVADORA DURANTE 2023

Caja Reutilizable:

Su objetivo directo es brindar a los consumidores propuestas sustentables para reutilizar los materiales de embalaje de los productos.

En el año 2020 Suavestar lanzó al mercado su modelo de colchón compactado Stress Free, el cual viene envasado al vacío y enrollado dentro de una caja de cartón de gran densidad.

El modelo de colchón "en caja", rápidamente se instaló en el mercado siendo actualmente uno de los modelos más vendidos por la marca, con un promedio de 1.250 unidades por mes.

La caja presenta beneficios logísticos por su comodidad en el traslado y la entrega pero también es destacable la capacidad de reutilización que brinda su packaging, que es un cartón de excelente calidad.

Por este motivo, desarrollaron un instructivo con posibles usos de la caja para que los usuarios tengan una alternativa sustentable y funcional, al cual se puede acceder fácilmente escaneando un código QR que se encuentra en la etiqueta de la caja y en el folleto inserto que acompaña el producto.

En dicho instructivo figuran 4 simples opciones de reutilización de la caja pensadas para los niños y las mascotas:

- 1) Cama para perros
- 2) Cucha para gatos
- 3) Camioneta para niños/as
- 4) Bote con remos para niños/as



12.500-15.000
consumidores al año compran
el modelo Stress Free en caja

4



Desde 1984 GANI se dedica al diseño, desarrollo, producción y comercialización de productos de alta calidad para mejorar el descanso de las personas.

Su planta industrial modelo ubicada en la localidad de Sauce Viejo, provincia de Santa Fe, cuenta con más de 15.000 m² de unidades productivas equipadas con tecnología de última generación y un equipo de profesionales altamente capacitados, lo que nos permite acompañar la demanda.

PRODUCTOS DE LA MARCA

Colchones irresistiblemente cómodos y confortables, con un amplio porfolio en líneas premium, intermedias e inicio de gama. Colchones de espuma y resortes, productos de decoración y almohadas, permitiendo responder a cada necesidad de descanso.

SEGMENTO AL QUE APUNTA

Persona mayor de 30 años apasionada e independiente. Lo más importante de la vida es disfrutar y crear momentos placenteros. Dormir es sinónimo de disfrutar el momento.

INICIATIVA INNOVADORA

Modificación del Packaging de Productos

Con el objetivo de reducir al máximo posible las cantidades de papel, láminas, bolsas y elementos que componen el packaging del producto.



5

**SUAVEGOM®**

Suavegom inicia su historia en la década del 60 y desde ese momento, su trayectoria y crecimiento en el mercado resultan innegables.

Luego de existir como marca comercial durante varias décadas, en el año 1996 Pedro Vara en una de sus iniciativas de expansión y crecimiento, compra la marca y Suavegom continúa su recorrido a través del Grupo Piero.

A partir de ese momento, Suavegom empieza a posicionarse con productos de excelente relación precio - calidad, ubicándose dentro de las marcas más importantes del mercado del descanso.

PRODUCTOS DE LA MARCA

Actualmente, SUAVEGOM comercializa colchones de espuma y resorte, somieres y almohadas.

SEGMENTO AL QUE APUNTA

SUAVEGOM es una marca que se orienta a un público ágil y decidido, que busca la mayor conveniencia a la hora de elegir un colchón, sin complicaciones. SUAVEGOM es precio y calidad garantizada, así de simple, así de conveniente.

PÚBLICO OBJETIVO



60%
mujeres
40%
hombres

INICIATIVAS A DESTACAR DURANTE 2023

Renovación de su imagen de marca

Con rediseño del logo a un estilo más moderno, pero sin perder la identidad tan recordada por el público y los clientes.

Actualización del sitio web

Orientado completamente en mejorar la experiencia de los usuarios.



Lanzamiento al mercado del colchón CONFORT BOX de espuma

El primer colchón en caja de la marca, con una estética y calidad propia, en sus versiones de 1 y 2 plazas, con tecnología Foam System Hiflex de alta densidad y tejido de punto.

Suavegom reforzó su presencia en los medios tradicionales

Participando de las principales radios del país y en canales como América y Canal 9, y durante la segunda mitad del año, desembarcaron en terreno digital a través de las redes sociales Instagram y Facebook.

6



Rosen se funda en la ciudad de Temuco, IX Región de La Araucanía, Chile en el año 1958.

Nace como un pequeño taller familiar en un galpón de 50 m² en la calle Janequeo. La familia Rosenberg trabaja en equipo y confecciona un colchón al día. El taller familiar crece logrando contar con 50 trabajadores.

Hacia el año 1970 se acentúan procesos de investigación y desarrollo de lazos con los principales exponentes de la industria colchonera mundial; sobre todo con Europa. Fruto de la transferencia tecnológica y de la creación, adaptación y desarrollo de estándares para los perfiles de consumidores latinoamericanos, Rosen afianza su liderazgo convirtiéndose en el principal exponente en Chile de colchones, box spring y accesorios para el descanso. A principios de los años noventa, la compañía, que ya realizaba crecientes exportaciones hacia otros países de América del Sur, comienza a formalizar su internacionalización, consolidando operaciones en Argentina, Bolivia, Perú y Colombia. Para el año 2000, se inaugura la nueva planta de muebles tapizados en Temuco. La marca se

extiende con prestigio también a las categorías de ropa de cama, muebles de living y estar. En 2009 Nace la unidad de Comercio Electrónico, facilitando la venta y el acceso de nuestros productos para todos los clientes Rosen. Es una marca aspiracional con modelos premium que no solo abarca las camas de descanso sino el ocio y bienestar.

En marzo 2023 BITALI, la división de confort y bienestar de Grupo Piero juntamente con Rosen Chile, acuerdan la compra de la licencia de la marca Rosen para la comercialización y fabricación en Argentina por 10 años juntamente con sus 6 locales y su plataforma web.

De esta manera, Rosen Argentina continúa operando a través de BITALI, fabricando sus productos reconocidos en la región que lo posicionan en la categoría de marcas premium dentro del mercado del descanso.

SEGMENTO AL QUE APUNTA: ABC1

Nos dirigimos principalmente a hombres y mujeres de entre 25 y 60 años de edad, pertenecientes a las estratos socioeconómicos altos de la población. Buscan el cuidado y bienestar personal y se interesan por la decoración, la estética y la belleza de sus espacios en el hogar. Quieren lo mejor y no se postergan. Son hedonistas, se dan gustos y

quieren compartirlos y mostrarlos a familias y amigos. Buscan calidad, confort y calidad de vida.

PRODUCTOS DE LA MARCA

Rosen cuenta con tres líneas de Camas y colchones:

- Línea Advantage para un descanso superior y único gracias a la increíble calidad de los materiales.
- Línea Premium: Colchones que destacan por tener incorporada una tecnología de avanzada.
- Línea esencial: Ofrece todo lo necesario para un descanso confortable y de calidad.

Además ofrece Ropa de Cama, Muebles de dormitorio, living y estar, Tapizados.

ÚLTIMAS INNOVACIONES DE IMPACTO EN SUS PRODUCTOS

Bolsas de tela para sus covers y almohadas.



7



UEN Almohadas

Durante el mes de Octubre de 2021, BITALI inició la obra civil correspondiente a la nueva nave de producción en la Planta Capilla del Señor.

En marzo 2023, con la inauguración de la nave, se comenzaron a fabricar almohadas de fibra con tecnología de origen europeo de nivel mundial, similar a la que utiliza la compañía internacional IKEA.

LA TOTALIDAD DE LA OBRA INCLUYÓ:

2300 m² cubiertos y semi-cubiertos con estructura metálica de alma llena, y 3745 m² de pavimento exterior industrial.

Nuevo sistema contra incendios bajo normas internacionales con una capacidad de 850 m³ de reserva de agua. Dicha infraestructura podría contribuir a los Bomberos Voluntarios del municipio ante potenciales incendios con agua de reserva.

Generación de 27 nuevos puestos de trabajo: conformando un equipo comercial con un Gerente y operarios.

La Nave que se inauguró en Capilla del Señor, surgió como una oportunidad de negocio para crecer en la producción de Almohadas y abastecer al mercado con productos de Industria Nacional, fomentando la sustitución de importaciones y brindando nuevas oportunidades de empleo.

PRODUCCIÓN & PARTICIPACIÓN

Con el objetivo de incentivar la participación de las personas en las mejoras de procesos de producción y mediante una iniciativa interna que lleva adelante la organización llamada "Buzón de sugerencias", los colaboradores proponen ideas de mejoras que abordan aspectos de triple impacto: social, ambiental y económico.

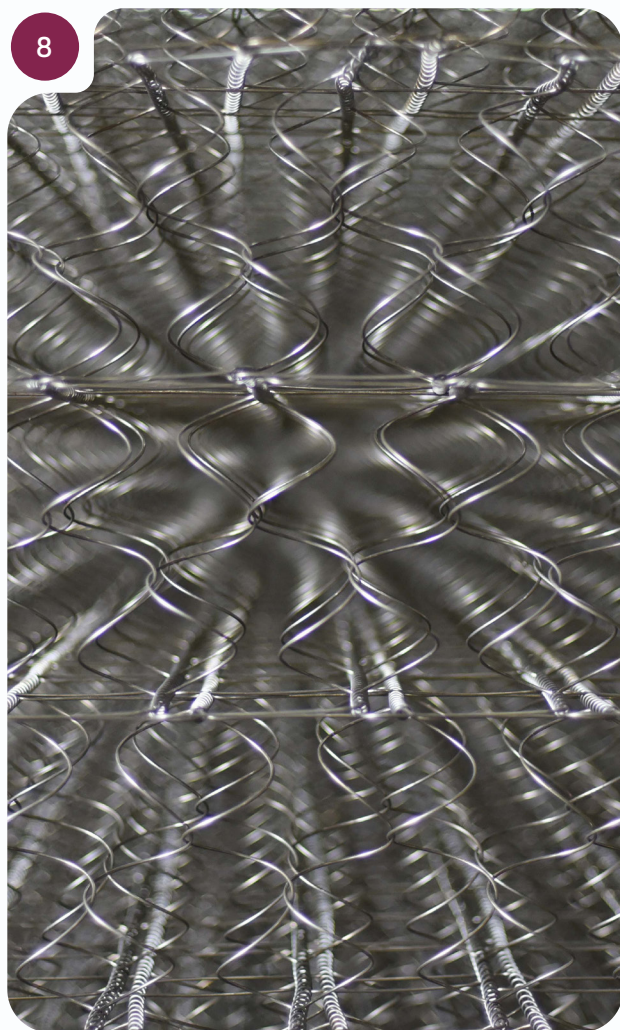
Durante la segunda mitad de 2023, el equipo productivo de Capilla del Señor propuso el diseño y la fabricación de una nueva máquina enfundadora que permitiría mejorar el tiempo de ciclo de enfundado, alcanzando un incremento del enfundado en menor tiempo.

Nombre de la propuesta:

Mejora en el proceso de enfundado de Almohadas.

- Fecha: 09/2023.
- Áreas internas involucradas: Línea de producción / proyectos y mejoras continua / Producto.
- Objetivos directos: Mejorar el tiempo de enfundado de las almohadas mejorando así la eficiencia en la línea y aumentando su capacidad productiva.
- Uso de indicadores por tipo: Medición de ciclo / tiempo de manipulación de la almohada por parte del operario para la colocación de la funda.
- **Logros obtenidos: reducción en los tiempos de enfundado de las almohadas.**

8

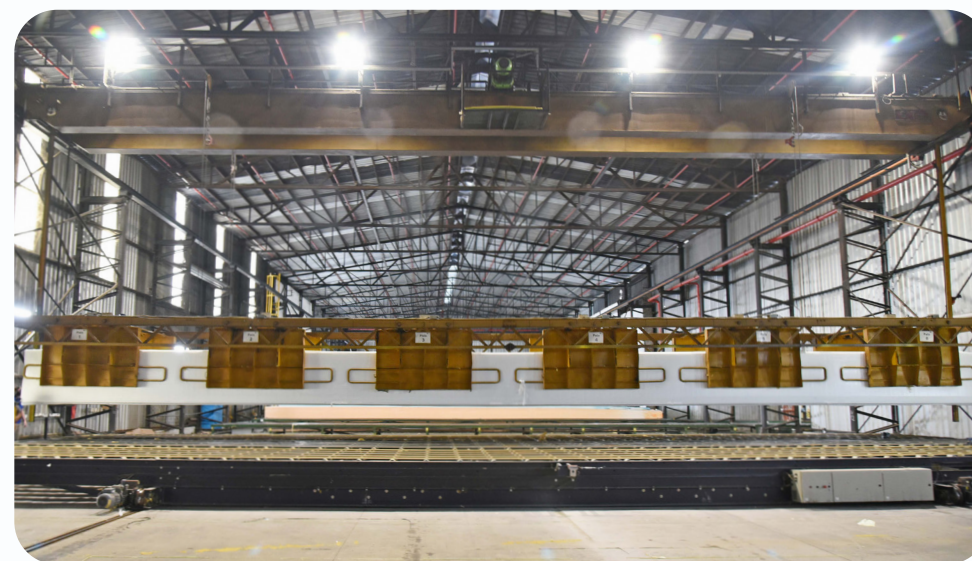


La UEN Industrial surgió en 2020, y en 2022 nace HiFlex, la marca de espuma que se fabrica en Planta El Talar.

Actualmente somos líderes en la fabricación y provisión de espumas de poliuretano flexible para la industria: muebles, tapicería, calzado, automotriz, bondeado y colchones.

Con 3 espumadoras continuas y un cajón discontinuo, tenemos una capacidad instalada total de aprox. 14.000 toneladas anuales de espuma de poliuretano.

También somos el principal fabricante de estructuras de resortes, con distintas tecnologías para cada tipo de colchón.



Dentro de la UEN INDUSTRIAL trabajamos:

- Estructuras para fabricar colchones (resortes, marcos, estabilizadores).
- Espuma (desde d13 hasta d35; bloques/ laminado/otros servicios de corte).
- Colchones en caja y sommiers.

Nuestro mercado es BtoB exclusivamente. Apuntamos a distribuidores y grandes fábricas.

Nos destacamos por tener los productos de mejor calidad, trayectoria y trazabilidad del mercado.

BITALI

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2023

bitali.com | [@bitali.oficial](https://twitter.com/bitali.oficial)

piero[®]

COLCHONES
Cannon[®]

Suavestar
Colchones & Somniers

gani
colchones y somniers

SUAVEGOM
EL NOMBRE DEL COLCHÓN

rosen[®]

HIFLEX
ESPUMAS FLEXIBLES hiflex INDUSTRIAL